

INSTITUCIONES SOCIALES MODERNAS

El Centro de Investigaciones y de Documentación sobre el Consumo

El CREDOC fue creado en Francia en 1953, por instigación del Comité General para la Productividad, que deseaba que un organismo se pudiese consagrar especialmente al estudio de los problemas de consumo, mejorando las informaciones existentes y efectuando investigaciones, sea en ciertos sectores del consumo de los hogares, sea en el conjunto de la conducta del consumidor.

El CREDOC, asociación con fin no lucrativo, está colocado bajo tutela del Comisario General del Plan. Su consejo de administración está presidido de derecho por el Director del Instituto Nacional de la Estadística y Estudios Económicos, bajo control del Ministerio de Hacienda. Un consejo científico sigue regularmente la orientación y el desarrollo de las actividades.

La financiación de los estudios e investigaciones queda asegurada por varias fuentes, casi exclusivamente públicas o semipúblicas: subvenciones de estudios, contratos con diferentes ministerios, colectividades locales u organismos oficiales, fondos de investigación atribuidos por la Delegación general de la Investigación científica y técnica.

Las funciones principales que ejerce el CREDOC son las siguientes:

— Reunir y mejorar poco a poco las estadísticas, de modo que se pueda seguir de manera permanente la evolución del consumo en Francia, producto por producto. Esta información, constantemente mantenida al día bajo forma de «Tabla del Consumo», sirve de base a la Contabilidad Nacional y procura igualmente elementos útiles a las previsiones de las empresas de la nación.

— Efectuar investigaciones sobre el análisis de la demanda y sobre la conducta económica y psico-sociológica de los consumidores, a fin de llegar a la elaboración de modelos provisionales, para bienes o servicios considerados separadamente o reagrupados en categorías funcionales. Algunos estudios, basados principalmente sobre encuestas presupuestarias, se esfuerzan, además, por considerar el conjunto de las opciones del consumidor, comprendida la opción entre el consumo inmediato y el consumo diferido. El CREDOC, por tanto, llega a procurar a los Ministerios inte-

resados datos provisionales sobre la demanda en bienes o servicios que dependan de su competencia.

— Promover estudios de administración urbana. En este dominio, el papel del CREDOC consiste especialmente en efectuar investigaciones metodológicas o experimentales entre los principales problemas planteados por la planificación en materia urbana.

Estas actividades implican, por consiguiente, tres tipos de estudios:

— recolección y crítica de la información, por la investigación de las estadísticas existentes o por la organización de encuestas;

— consejos dados a los organismos planificadores, en particular en materia urbana, como consecuencia de estudios rápidos;

— trabajos de investigación a largo plazo sobre diversos aspectos de la conducta del consumidor o de la administración urbana y regional, con la ayuda de datos econométricos o sociológicos.

Investigaciones y trabajos psico-sociológicos.—La primera intervención de naturaleza psico-sociológica se produjo en 1959, cuando el florecimiento de los estudios urbanos colocó al CREDOC ante problemas sociológicos inmediatos que la aportación exclusivamente económica de los primeros estudios de consumo aún no había hecho aparecer. La actividad sociológica se ha centrado, pues, sobre el desarrollo urbano. Pero muy rápidamente, la intervención de las técnicas psicológicas y sociológicas ha aparecido necesaria igualmente en el dominio de los estudios referentes a la conducta del consumidor, lo que ha provocado un aumento relativamente rápido de este servicio.

El servicio psico-sociológico tiene actualmente dos tipos de intervenciones:

1. Estudios predominantemente psicológicos y sociológicos, emprendidos por el conjunto de los investigadores de estas disciplinas, con la colaboración de economistas y de estadísticos.

Una sola investigación de este tipo, en curso desde 1962, absorbe actualmente las posibilidades del equipo disponible: se trata de una investigación sobre la utilización, por los hogares franceses, de los servicios colectivos puestos a su disposición. Pretende describir y analizar cómo los modos de vida unidos a la urbanización, a la elevación del nivel de las rentas, a las estructuras de las viviendas, tienden a favorecer o no la formación de actitudes que facilitan el recurso a los servicios ofrecidos por la colectividad.

Esta investigación se apoya sobre dos encuestas realizadas durante los años 1964 y 1965, una sobre la muestra aleatoria de dos mil hogares, la otra sobre una muestra experimental de cuatrocientos hogares.

Se realiza gracias a una financiación de la Delegación de la Investigación científica y técnica; fue objeto de una comunicación en el Coloquio de la Sociedad francesa de Sociología. La mayor parte de los resultados está disponible desde el fin de 1966.

2. Intervenciones de sociólogos o psicólogos, a título generalmente individual, en los estudios emprendidos por los economistas de los otros sectores del CREDOC: intervenciones que implican habitualmente una amplia participación en la definición de las hipótesis, en la recogida de la información y en su explotación, en la interpretación de los resultados. Los psicólogos o sociólogos efectúan en este cuadro análisis diferentes de los econométricos o economistas, pero convergentes hacia una misma explicación y enriquecidos por los intercambios interdisciplinares.

Cuatro intervenciones de este género son actualmente conducidas por el servicio psico-sociológico:

INVESTIGACION SOBRE EL CONSUMO

— Encuesta sobre las condiciones de vida de las familias numerosas. Esta encuesta se refiere al presupuesto anual de 1.200 hogares beneficiarios de las Cajas de Asignaciones Familiares. En el curso de los doce meses de encuesta, numerosas cuestiones sobre las decisiones de gastos y sobre las características psico-sociológicas de los hogares se han planteado.

— Estudio sobre los factores de aglomeración en los centros urbanos. La intervención sociológica se refiere al análisis de los gastos, de los desplazamientos y de las actividades efectuadas por los consumidores en el centro. El estudio tiene por objeto definir criterios de localización para las diversas funciones urbanas.

— Estudio sobre las preferencias de los consumidores en materia de transportes. Este estudio intenta introducir factores de tipo psicológico o sociológico, tales como el valor del tiempo en los modelos de opción elaborados por los econométricos.

— Estudio sobre la frecuentación y el consumo turísticos de la región Provenza-Costa Azul. Se trata de una primera aportación al problema de la importancia de las actividades unidas al turismo en la economía regional, lo que implica un conocimiento previo de la clientela y sus modos de vida.

Para 1967 se previeron otras intervenciones en los problemas de vivienda, de ahorro y de administración urbana.

Publicaciones.—Pocos trabajos psico-sociológicos del CREDOC han sido objeto hasta ahora de publicaciones, pues los resultados habitualmente se transmiten a los organismos peticionarios bajo forma de relaciones roneotipadas de difusión restringida. Se distinguen, pues, dos categorías de publicaciones: artículos de revista o folletos, relaciones roneotipadas.

M. B.