

---

 RESEÑAS
 

---

## 172. ETICA SOCIAL

---

ALBURQUERQUE, E. *La dimensión social de la caridad. Proyecto de moral social cristiana*. Editorial CCS, Madrid, 1991, 234 págs.

---

Como mejor se define esta obra es diciendo que se trata de un manual, con todas las ventajas e inconvenientes que tal tipo de publicación conlleva. Como tal manual -quizás a veces excesivamente inspirado en otros manuales- ofrece una visión de conjunto de los diferentes ámbitos de la moral social y de la articulación entre ellos. En su desarrollo está siempre presente una doble perspectiva, la ético-racional y la cristiana. Esta segunda, que es la que tiene un peso mayor en la obra, adopta la forma de una reflexión teológica de carácter global para dar el sentido cristiano a los diferentes temas, pero sin caer nunca en el casuismo que tanto ha esterilizado a muchos tratados de moral.

El volumen está estructurado en cuatro partes: una introductoria, seguida de otras tres que se ocupan de los tres ámbitos más importantes de la vida social (el económico, el cultural y el político).

La parte introductoria ('Principios y fundamentos') merece, en nuestra opinión, una atención especial: en ella se presenta lo que es la ética social como algo contradistinto de la ética personal. Porque la ética social es complementaria de la personal, pero no puede reducirse de ninguna manera a ésta: el no haber comprendido la especificidad de la ética social es otra de las causas de la esterilidad de muchos tratados tradicionales de moral.

El tratamiento de los innumerables temas implicados en un tratado de moral social es inevitablemente breve; es más, en muchos casos dejará insatisfecho al lector. Pero es evidente que el autor no tiene una pretensión de exhaustividad: más bien quiere ofrecer una primera aproximación y una síntesis de conjunto. Este es el mayor valor de la obra, aunque no siempre se consigue en el mismo grado. En efecto, hay veces en que, en lugar de una síntesis, lo que encontramos es una presentación excesivamente fragmentaria de algunos puntos, sobre todo cuando se trata de ofrecer una visión histórica del desarrollo de los mismos.

Ildefonso Camacho Laraña

---

 BIBLIOGRAFIA
 

---

## 2. RELIGION. TEOLOGIA

---

GARCIA RODRIGUEZ, C. *Del humanismo a la praxis cristiana*. Ediciones el Almendro, Córdoba, 1991, 343 págs.

---

Carlos García no es un teólogo “profesional”, sino un padre de cuatro hijos, abogado de profesión y cristiano de base, que con esta obra pretende ofrecer una reflexión sincera y libre sobre la situación socio-religiosa actual. El objetivo que le impulsa a ello es su amor a la Iglesia, con la que no está de acuerdo en no pocas cosas y a la que desea que cambie para que pueda seguir siendo testigo fiel del evangelio en nuestro mundo.

La obra comienza constatando la realidad cotidiana. Si nos acercamos a los distintos periódicos o a las noticias informativas de la radio o televisión, se vislumbra la imagen de un mundo en total crisis: asesinatos, terrorismo, guerras, injusticias, etc. Ese es el mundo que hemos construido. Vivimos la gran paradoja de tener a nuestra disposición medios técnicos inimaginables en otras épocas y sin embargo, la injusticia, la desigualdad, la violencia, siguen estando presente en grandes zonas de la

humanidad. Según el autor, lo que hace más patética la situación es la indiferencia con que el hombre de la calle, no afectado personalmente, acoge este estado de cosas.

Desde diversas perspectivas se pueden plantear alternativas a tal situación: progreso técnico; libertad económica; etc. Para el autor, aún a riesgo de parecer utópico, es la mutación del hombre medio la que tiene que producirse. Mutación que ya fue anunciada hace dos mil años y que escasamente ha sido asumida en veinte siglos de historia.

Dando por su puesto lo anterior, éste va a ser el objetivo de la obra: ofrecer su visión sobre el proyecto de vida cristiano. Proyecto de hermandad y convivencia pacífica, basado en unas estructuras sociales justas y animadas por un espíritu de solidaridad, teniendo presente el modelo evangélico.

La obra no es un trabajo teológico “científico”, si bien aletea en ella la experiencia humana y religiosa del autor. Resulta por ello sugerente ya que éste desgrana sus inquietudes, interrogantes y expectativas, las cuales pueden ser reflejo de situaciones similares de muchos creyentes.

José Luis Trechera Herreros

## 322. EL ESTADO Y LA IGLESIA

CORRAL, Carlos (ed). *La asignación tributaria para fines religiosos*. Publicaciones de la Universidad Pontificia "Comillas", Madrid, 1989, 143 págs.

En su Serie V de "Estudios" y con el número 43, el Servicio de Publicaciones de la Universidad Pontificia "Comillas" presenta este volumen. Su contenido lo integran los trabajos de las VI jornadas de Estudio de la Facultad de Derecho Canónico organizadas en la repetida Universidad en torno al tema que, por irresoluto, sigue estando encima del tapete en cuanto a relaciones Iglesia-Estado.

Después de la presentación de Mons. Rouco Valera, las colaboraciones de L.M<sup>a</sup> Cazorla Prieto sobre "La asignación tributaria en favor de la Iglesia Católica en el marco de las relaciones económicas entre el Estado Español y la Santa Sede"; de C. Albiñana Quintana "Configuración al presente y de futuro del sistema de dótación de la Iglesia"; la de Leopoldo Gonzalo González "Contribución a la financiación de las necesidades económicas de la Iglesia Católica, de los partidos políticos y centrales sindicales y de otras instituciones y fines de interés social en España"; la de José Luis Santos Díez, "La asignación tribu-

taria para fines religiosos en Italia según el acuerdo de 1984" y, por último, la del editor del volumen, C. Corral, acerca "De la dotación estatal a la Iglesia en la asignación tributaria para fines religiosos".

Un apéndice completa el volumen en cuatro documentos íntimamente relacionados con el tema del libro: a) "Acuerdo entre el Estado Español y la Santa Sede sobre asuntos económicos" del 3 de enero de 1979 (Preámbulo, arts. I y II y Protocolo adicional, nº 1); b) "Ley 33/87 de 23 de diciembre de Presupuestos Generales del Estado para 1988". (Disposiciones Adicionales, 5ª); c) "Instrucción Pastoral de la Asamblea Plenaria de la Conferencia Episcopal Española" de 22 de abril de 1988 y d) "Comparecencia del Director General de Asuntos Religiosos" de 13 de octubre de 1988.

En resumen, Jornadas y volumen para quienes están interesados tanto personalmente desde sus respectivos puntos de mira, como para todo aquél con un mínimo de sensibilidad sobre el tema. Todos saldrán bien informados y satisfechos porque "Jornadas" y edición han sido un acierto que hereda y prolonga la presente publicación de la Universidad Pontificia "Comillas".

Gonzalo Higuera

## BIBLIOGRAFIA

**33 (46). ECONOMÍA. GENERALIDADES. ESPAÑA**

---

ESECA. *Informe económico financiero de Andalucía 1991*. Ed. Caja General de Ahorros de Granada, Málaga, 1992, 266 págs.

---

Desde hace ocho años, la Sociedad de Estudios Económicos de Andalucía (ESECA) bajo el patrocinio de la Caja General de Ahorros de Granada viene publicando un informe sobre la economía andaluza que constituye el estudio más completo sobre la coyuntura económica de la comunidad autónoma, que se publica con periodicidad anual

La publicación contiene un primer capítulo dedicado al contexto nacional e internacional, en el que se analizan las principales variables macroeconómicas (producción, demanda, precios, ...) a nivel mundial, así como el comercio y mercados financieros internacionales, haciendo una especial referencia a los países de la CEE. En cuanto al espacio español, se estudian en diversos apartados la oferta de la economía española, la demanda, el mercado de trabajo, el sector público, la política monetaria y las comunidades autónomas.

El capítulo segundo dedicado a la economía andaluza, contiene una descripción de su comportamiento durante

1991 y unas previsiones para el 1992. Se incluyen varios apartados, en los que se analizan la evolución de la demanda, la oferta de los distintos sectores productivos, el mercado de trabajo y las relaciones laborales en Andalucía, los precios y salarios, el presupuesto de la comunidad autónoma y el sistema financiero andaluz. Incluye asimismo un anexo en el que se presenta un modelo, denominado PRECA'92, que permite realizar una previsión del comportamiento de los principales indicadores de la economía andaluza en 1992. Este primer intento de modelización puede constituir un interesante instrumento de previsión en sucesivas publicaciones del Informe.

El capítulo tercero que lleva por título "La Comunidad Autónoma ante el mercado único europeo" tiene carácter monográfico. Trás una detenida exposición de las relaciones de la economía andaluza con la CEE, basada fundamentalmente en las relaciones comerciales, las inversiones exteriores en Andalucía y los apoyos de la CEE, trata en una segunda parte de evaluar el impacto del mercado único en la Comunidad Autónoma, tanto en términos globales como desde un punto de vista sectorial y territorial. En este último aspecto se incluyen una serie de indicadores a nivel comarcal: renta familiar, de actividad global, etc. que permiten tanto una tipificación de comarcas, como una previ-

sión de los efectos del mercado único en las distintas comarcas.

La principal conclusión de este capítulo es que el desarrollo de la economía andaluza y el poder ser competitivo en el contexto europeo requieren una clara opción por las nuevas tecnologías y por la especialización.

Desde un punto de vista formal, la obra es correcta, con una presentación muy adecuada a su contenido. Unos reparos de importancia secundaria: falta de claridad de algunas partes, sobre todo del capítulo tercero, lo cual se hace especialmente patente en los mapas, cuyo significado no resalta en un primer vistazo; así mismo se notan algunas reiteraciones y repeticiones. También observamos la ausencia de unas conclusiones generales.

En cuanto al contenido, la publicación es muy completa, tanto desde el punto de vista descriptivo, con una información muy al día, como en la interpretación de la realidad económica andaluza y de su evolución prevista; únicamente echamos en falta un apartado más detallado sobre la política económica del gobierno andaluz y sobre la ejecución de su política planificadora.

En resumen un estudio oportuno y amplio, que incorpora técnicas interesantes para el análisis de la economía andaluza.

A. Rodero Franganillo

### 37. EDUCACION

BAZALGETTE, C. *Los medios audiovisuales en la educación primaria*. Edic. Morata, MEC, Madrid, 1991, 150 págs.

Dada la insistente incidencia que los medios de comunicación ejercen sobre nuestro entorno cultural, se hace necesario incluir en el currículum el estudio, análisis del lenguaje audiovisual y la formación crítica de los alumnos desde sus primeros años de escolarización.

En el libro de C. Bazalgette se registran resultados de experiencias en este sentido llevadas a cabo en Gran Bretaña sobre la Educación en los Medios de Comunicación, recogiendo conclusiones sugerentes, aún no definitivas, pero de gran interés para aquellos educadores que se planteen realizar una investigación en este área relativamente nueva.

Asimismo, se describen una amplia serie de actividades motivadoras y asequibles sobre diversos aspectos de las técnicas de comunicación, que aproximarán a los alumnos a la cultura audiovisual, permitiéndoles una comprensión crítica de los diversos mensajes, su significado, organización y sentido.

La obra va complementada con datos de interés sobre materiales, instituciones y bibliografía.

Pedro Berjillos

## BIBLIOGRAFIA

**659.1 (091). PROPAGANDA Y PUBLICIDAD**

---

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro. *Historia de la propaganda*. Eudema, Madrid, 1990, 475 págs.

---

La distinción entre el concepto de publicidad y el de propaganda queda corroborada en la definición que de esta segunda hace el profesor Pizarroso, concebida como una actividad comunicativa de carácter persuasivo, que no sólo actúa sobre la mente, sino sobre las emociones del hombre, inmerso en un medio social complejo y cuyo objeto es promover en el grupo a que se dirige, los objetivos del emisor. La originalidad de este texto, que efectivamente llena una laguna existente en la bibliografía española, se cifra en la exposición crítica de la evolución que ha experimentado este

fenómeno de la propaganda, especialmente política, en distintos países y períodos de la historia.

Demuestra el autor que las grandes civilizaciones desde sus más remotos orígenes hasta la segunda mitad del siglo XX, han sido manipuladas por los poderosos con mayor o menor éxito: Roma, el Islam, la Revolución Americana y Francesa, Napoleón y los movimientos obreros del siglo XIX son una muestra evidente del impacto que la propaganda ha ejercido sobre las masas.

De todos es conocido que son los movimientos totalitarios de nuestro siglo, en sus diversas manifestaciones de comunismo, fascismo, nazismo y franquismo, los que alcanzarán el punto álgido de la utilización de este instrumento conativo que se utilizará al máximo en los años de la segunda guerra mundial y de la guerra fría.

Carlos Giner de Grado