

---

 RESEÑAS
 

---

 TEOLOGÍA
 

---

EVELY, L. (1992), *Los caminos de mi fe*, Sal Terrae, Santander, 127 págs.

---

Dentro de los que nos movemos en el mundo eclesial, Louis Evely no ha pasado desapercibido. Ha sido uno de esos autores que han inspirado y ayudado a muchos creyentes ha reconciliarse con esta Iglesia y aprender a amarla con fe adulta y una crítica positiva. Sus obras nunca han sido "doctrinales", ni de contenido dogmático, sino reflexiones hechas desde su situación personal y "obscuridad" de la fe, pero por ello, de gran profundidad humana y altura espiritual.

En esta última obra, elaborada por su mujer y compañera en sus últimos años de vida, se recogen en forma de testamento, sus reflexiones profundas sobre los temas que le preocupaban a él personalmente y que pueden cuestionar a cualquier persona creyente o no. La obra sigue siendo fiel al autor y presenta una doble dirección: primera parte, "Mi itinerario"; segunda parte, "Mi fe".

Para comprender toda la dinámica de la obra de Louis Evely es necesario conocer mejor la vida de donde ha brotado. Su trayectoria espiritual puede ser el reflejo de muchas personas de su generación: nacimiento en familia creyente; planteamiento vocacional;

ordenación sacerdotal; interpelaciones y cuestionamientos que le llevan a comprometerse con grupos sociales que le hacen "tambalearse" su seguridad clerical; en coherencia con su vivencia y pensamiento opta por secularizarse; tres años después de su vuelta al estado laical contrae matrimonio, etc. El autor lo expresa de forma concisa: "En otros tiempos no tuve un lugar en mi familia. Luego no encontré mi verdadero lugar en la Iglesia. Necesitaba ahora encontrar mi lugar en la vida".

La segunda parte, "Mi fe", no es una exposición doctrinal ni catequética, en el sentido de pretender presentar el contenido de la fe de manera exhaustiva. Los diversos apartados: "La fe... una experiencia"; "La fe en Dios"; "Fe y ateísmo"; "Fe y libertad"; "Fe, pecado, penitencia", etc., se presentan como una serie de unidades literarias que expresan su búsqueda, agrupadas por temas para facilitar la propia marcha del lector y para incitarle a prolongar el pensamiento del autor.

El libro es un estímulo permanente para seguir profundizando en el misterio de la vida del hombre, en su doble dimensión humana y espiritual. La obra es una invitación a la esperanza y a afrontar con espíritu de fe las "desesperanzas" del día a día. El último pensamiento del autor resume fabulosamente su mensaje: "Quienes creen en lo imposible a causa de Dios, engendran para la eternidad. Ponen en el mundo y en el

---

 BIBLIOGRAFIA
 

---

corazón de sus hermanos tesoros que ya nadie esperaba ver brotar”.

José Luis Trechera Herreros

## PSICOLOGÍA

SCHMIDBAUER, W. (1994). *“¿Tú no me entiendes!”*, Ed. Herder, Barcelona, 240 págs.

El eje en torno al cual giran las reflexiones de Schmidbauer podría definirse así: la semántica de los sexos o la psicobiología de las diferencias sexuales. ¿Viven los hombres y las mujeres en mundos separados, entre los que -en el mejor de los casos- es posible el amor, pero no la comprensión? En el mundo de la técnica, hombres y mujeres hablan el mismo lenguaje. Pero en lo tocante a las relaciones sentimentales, incomparablemente más importantes para su felicidad o desgracia personal, el lenguaje y la comprensión son mucho más difíciles de lo que se podría esperar con la moderna emancipación de la mujer o la igualdad de los sexos.

¿Por qué?

Existe según el autor, psicoanalista de profesión, un “lenguaje relacional”, utilizado preferentemente por mujeres, y un “lenguaje objetivo” que se refleja sobre todo en los ámbitos jurídico y técnico, dominados por el varón.

Por otro lado, nuestro sexo va siempre

asociado a poderosos deseos y fantasías sexuales, cuyo posible cumplimiento es más importante, al menos en nuestro subconsciente, que la exacta percepción de la realidad del otro o de la otra.

A nivel estructural, las parejas actuales tienen que elegir entre una oferta amplia de concepciones -tradicionales, confesionales, emancipadas, nostálgicas, progresistas o exóticas-, para configurar su relación. Ya no existe una norma, un modelo estable, que padres y madres puedan tomar y, con la bendición de la iglesia, llevarlo a la práctica en el propio matrimonio. Lo que existe es más bien una caja de construcción con modelos y fórmulas bien distintas, que requieren una adaptación específica a las situaciones.

Propósito nuclear del libro es despertar la sensibilidad para unas relaciones de amor, cada vez más difíciles frente a la presión -acomodaticia y deformante- que la sociedad de consumo ejerce sobre unos individuos cada día más aislados. Con la lectura del libro, el autor pretende que cada cual se entienda mejor a sí mismo y se haga más capaz de entender a su pareja. Pero, sobre todo, sentencia Schmidbauer, “no habría que dejar de amar, cuando ya no se entiende nada y uno no se siente comprendido”.

Alfonso López Caballero

## MORAL

ROTTER, H. - VIRT, G. (Dir.) (1993), *Nuevo diccionario de moral cristiana*, Herder, Barcelona, 630 págs.

Estamos ante un encomiable esfuerzo por actualizar de forma continua los contenidos básicos de la moral cristiana. En efecto, poco después del Concilio (en 1969) apareció en Alemania un *Diccionario de moral cristiana* traducido al castellano unos años más tarde (Herder, 1975); era obra de un solo autor, el profesor Karl Hörmann. No tardó mucho en ver la luz una revisión a fondo del mismo (1976), en la que K. Hörmann aparecía ya, no como autor, sino como director de una obra en la que colaboraban un grupo de especialistas, casi todos austríacos. En 1990 aparecía en Austria una nueva edición, cuya versión se ofrece ahora al público español: ahora se han encargado de su dirección dos nuevos profesores, que la dedican al mismo K. Hörmann en su 75 aniversario.

La rápida evolución de la sociedad y de las ciencias humanas y sociales en estas últimas décadas justifica, sin duda, este esfuerzo de actualización de los conceptos y criterios morales. En este sentido hay que alabar a este grupo de moralistas que abordan, por tercera vez en pocos años, la misma tarea. El volumen resultante recoge 175 términos en cuya elaboración intervienen un total de 56 especialistas. Todos ellos pertenecen

al ámbito cultural alemán; y es también, en su inmensa mayoría, alemana la bibliografía empleada por los autores.

El tratamiento de los temas seleccionados obedece a unos criterios comunes que podemos resumir así: atención al dato bíblico y a la tradición doctrinal de la Iglesia, esfuerzo por sintetizar las conclusiones doctrinales en unos criterios claros y bien fundamentados, preocupación por llegar a ciertas situaciones concretas a las que no llega el magisterio de la Iglesia (o llega con respuestas que ofrecen dificultades a la conciencia de muchos creyentes). Con todo, hay casi una veintena de artículos de los que apenas se ofrecen diez líneas, lo que apenas da lugar sino para definir el concepto. Dentro de ese enfoque general, el valor de los temas tratados depende bastante de los autores, como suele ocurrir con las obras de colaboración.

Una cuestión a la que debe prestarse atención en todo diccionario temático es la selección de términos. En el presente caso puede decirse que está recogida toda la temática tradicional de la moral cristiana, sobre todo de la moral fundamental. Sólo echamos de menos dos términos, "Ley natural" y "derecho natural", que creemos de interés desde una perspectiva tan atenta a la tradición de la Iglesia, como es la que, en general, adopta la obra. En conjunto, la moral fundamental está contemplada de forma más completa y sistemática que la moral aplicada. En cuanto a ésta última, que es donde mejor se podrá calibrar el alcance de la actualización, encontramos más

## BIBLIOGRAFIA

valiosa la parte dedicada a la moral de la persona y de la vida que la que se consagra a la ética social. En la primera se ha llegado hasta temas de tanta actualidad como la fecundación artificial, los trasplantes de órganos, el aborto, la eutanasia, la adicción, el sida, etc. En la segunda hay temas muy actuales, como son, por ejemplo, la migración o el tráfico viario. Pero faltan otros, tales como el destino universal de los bienes (con una tradición tan larga en la doctrina de la Iglesia) o la objeción de conciencia (si se trata, en cambio, el servicio militar, lo que hace esta omisión más injustificada). Faltan también cuestiones tan decisivas hoy como el desarrollo, la solidaridad, la desobediencia civil, la no violencia, etc. Es cierto que algunas de ellas están incluidas dentro de otros términos más englobantes: pero falta un índice temático, donde se pudieran localizar fácilmente dichas referencias.

Ildefonso Camacho Laraña

## POLÍTICA

DÍAZ-SALAZAR, R. (1994), *Un nuevo ciclo para la izquierda*, Cuadernos Cristianisme i Justícia, nº 59, 32 págs.

Este nuevo cuaderno de la colección Cristianisme i Justícia constituye una aportación lúcida y valiente al debate sobre la crisis de la izquierda en los países

desarrollados, y en particular en España.

El autor se sitúa en una perspectiva global, planetaria, dando prioridad en todo su análisis al problema del empobrecimiento de los países del Sur, desde donde realiza sus diagnósticos y sus propuestas: "Todos los problemas del mundo occidental son absolutamente secundarios comparados con los de la inmensa mayoría de la humanidad" (p. 13).

Sus múltiples sugerencias y líneas de acción -en las que no faltan las críticas a ciertos "tics" de la izquierda y el movimiento obrero tradicionales- tienden a universalizar la solidaridad, a "expandir" la democracia, a luchar contra el paro con medidas más valientes y solidarias, a edificar un espacio europeo dominado por lo social y lo político, a construir una cultura de la paz... Todo ello partiendo de un rearme moral e intelectual de las masas, y en particular del movimiento obrero.

Son reflexiones extremadamente útiles que pueden ser aprovechadas especialmente para fecundar y dinamizar la reflexión individual y las sesiones de trabajo de grupos con horizontes más ambiciosos que los del pragmatismo dominante.

Por último, si donde el autor dice "izquierda" el lector sustituye por "los cristianos" o "la Iglesia", se podrá comprobar que sus afirmaciones siguen siendo perfectamente válidas...

José Juan Romero Rodríguez

## ECONOMÍA

RUIZ NAVARRO, J. (1993), *La Bahía de Cádiz. Un área metropolitana industrial en el contexto de Europa*, Cámara de Comercio, Industria y Navegación, Cádiz, 352 págs.

El contenido de esta obra corresponde a la tesis doctoral defendida por su autor en la Universidad de Málaga, la cual ha sido dirigida por el catedrático de la Universidad de Alcalá de Henares Juan Ramón Cuadrado Roura, y que fue calificada con la máxima nota por el tribunal que la juzgó.

El interés por los problemas regionales y locales en toda Europa, que en nuestro país se ha manifestado a partir de la organización del estado en comunidades autónomas, ha dado lugar a una amplia bibliografía sobre estos temas, que en el ámbito local han tenido, normalmente, un carácter descriptivo de municipios o comarcas. Sin ignorar la importancia de un mejor conocimiento de la economía local, estos estudios tienen la limitación de que un enfoque de tipo descriptivo, con frecuencia, tiene poco interés para aquellas personas que no están directamente relacionadas con la zona. El trabajo de Ruiz Navarro se puede valorar como una buena excepción de este panorama bibliográfico. Aunque concretado a una zona: la Bahía de Cádiz, su tema central se enumera en un espacio mucho más amplio; en cuanto a lo geo-

gráfico se parte de la realidad europea y en cuanto a su estructura económica se pone en relación con las áreas portuarias de Europa. Además del análisis de la bahía gaditana, se realiza un planteamiento prospectivo del futuro industrial de la Bahía. Este amplio enfoque del tema ha sido posible por la experiencia muy diversa de José Ruiz, que une a su labor como docente en la universidad, su experiencia anterior en la empresa pública y en la dirección de la zona de urgente reindustrialización de la Bahía de Cádiz (ZUR).

De los distintos capítulos de este libro, destacaríamos el 2º de ellos dedicado a los cambios territoriales en Europa, que estudia la ampliación del núcleo central de la economía europea hacia el llamado arco mediterráneo. Asimismo el capítulo 4 incluye el análisis de las áreas portuarias europeas en concreto, las de Plymouth, Brest, Shaunon, Renfrewshire, y Marsella. Los capítulos 5, 6, además de un estudio de la industria andaluza y gaditana, se detienen con gran detalle en el sector industrial de la Bahía, en especial el naval, que ha determinado tanto su desarrollo como su reciente crisis que ha afectado a toda la economía provincial; la experiencia de la ZUR y el desarrollo de nuevas industrias en la Bahía completan esta parte del libro. Los capítulos 7 y 8 contienen el enfoque prospectivo de esta zona, a la que ya hemos hecho referencia; a partir de varias iniciativas recientes de planificación y de los condicionantes internos y externos de la economía de la Bahía el autor entrevé

## BIBLIOGRAFIA

con cierta esperanza el futuro industrial de la zona, sin ignorar, no obstante, las incertidumbres pero también las oportunidades de esta importante comarca andaluza.

En resumen, una obra interesante, muy completa en relación con la zona estudiada, a partir de la cual se puede avanzar en el análisis y conocimiento de otros espacios españoles e incluso europeos.

Adolfo Rodero Franganillo

## EDUCACIÓN

---

GRAVIZ, A. y POZO, J. (1994), *Niños, medios de comunicación y su conocimiento*, Herder, Barcelona. 120 págs.

---

El libro, más que una propuesta concreta de trabajo para ser desarrollada con pretensiones docentes, pretende ser un testimonio de que es necesaria y posible una educación crítica frente a los medios de comunicación de masas, especialmente el cine y la televisión.

Dominar sus lenguajes, comprendiendo el subtexto de los mensajes recibidos, conseguir identificar condicionamientos implícitos, revelar el sentido real de lo comunicado... constituyen las finalidades últimas de lo que pretende esta publicación. No dejarse anestesiar por la magia de las imágenes y de las palabras, saber filtrar el contenido de la publicidad, desvelar los verdaderos significa-

dos, todo ello son actos de lectura crítica y por tanto condición necesaria para una educación transformadora.

El objetivo pedagógico del método que se propone es, por tanto, brindar a niños, jóvenes y adultos, propuestas que les ayuden a desarrollar un sentido crítico frente a los medios de comunicación masivos, facilitándoles el acceso a los mismos.

La meta concreta de todas las actividades propuestas es ofrecer un modelo pedagógico que permita que la enseñanza de los medios de comunicación se integre al trabajo educativo con preescolares y escolares.

En este proceso de aprendizaje y enseñanza, se intentan combinar la vivencia, la elaboración, el análisis, la comprensión y la creación. La pedagogía empleada en el sistema propuesto se compone de tres partes íntimamente relacionadas:

1. Una parte técnica, que aporta conocimientos sobre la "forma" del medio de comunicación empleado y cómo el uso de los recursos técnicos puede influir sobre el público.
2. Una parte analítica, que incentiva el diálogo sobre cómo forma y contenido se relacionan en el mensaje que se quiere transmitir.
3. Una parte creativa, en la que se intenta plasmar en realidades nuevas lo aprendido. Como afirma Paulo Freire en el prefacio, "se aprende verdaderamente aquello que se apropia de lo aprendido, transformándolo en aprehendido, con lo que puede, por eso mismo, reinventarlo aquél que es capaz de aplicar lo aprendi-

do-aprehendido a situaciones existenciales concretas”.

Con una metodología eminentemente práctica -aprender jugando-, el sistema va paulatinamente iniciando a los niños en el ámbito de los distintos medios, en la gramática del idioma audiovisual, en los montajes, planos, movimientos de cámara...

Especialmente interesante resulta el capítulo “Análisis cinematográfico y de programas de televisión”. Proporciona un esquema muy válido para adultos sin una formación específica en medios audiovisuales, ya que ayuda a diseccionar con mirada crítica cualquier contenido cinematográfico.

En resumen, un libro fácilmente usable, claro, práctico, pedagógico, que puede constituir una valiosa ayuda a profesores y profesoras preocupados por transmitir una postura activa y crítica ante el bombardeo continuo de los medios audiovisuales.

Alfonso López Caballero

---

POPKEWITZ, T. S. (1994), *Sociología política de las reformas educativas: el poder/ saber en la enseñanza, la formación del profesorado y la investigación*, Ediciones Morata, Madrid, Fundación Paideia, 295 págs.

---

Nos encontramos ante un libro de lectura densa y difícil para los no iniciados en el complejo mundo de la sociolo-

gía de la Educación. Thomas S. Popkewitz es catedrático de curriculum e instrucción en la Universidad de Wisconsin, en Madison. Sus investigaciones sobre problemas y cuestiones de la reforma escolar, la enseñanza y la formación del profesorado han aparecido en revistas especializadas de Europa, América y Australia.

Este libro sitúa la reforma educativa en el campo social de la escolarización y su ecología. Plantea las siguientes preguntas: ¿qué constituye la reforma?, ¿cuáles son sus significados cambiantes en el tiempo?, ¿cómo surgen esos significados?.

Aunque en el ámbito norteamericano de la educación se usan como términos sinónimos *reforma* y *cambio*, podemos distinguir los términos a efectos analíticos. La palabra *reforma* se refiere a la movilización de los estamentos públicos y a las relaciones de poder que definen el espacio público. A primera vista, *cambio* presenta un aspecto menos normativo y más “científico”. El estudio del cambio social representa un intento de comprensión de la forma de interactuar de la tradición y las transformaciones mediante procesos de producción y reproducción sociales.

Desde estas perspectivas, la consideración de la reforma como fenómeno ecológico permite al autor contemplar los campos en los que se produce la reforma y, al mismo tiempo, tratar de resolver ciertas cuestiones respecto a las diferentes relaciones entre la enseñanza y la sociedad a través del tiempo.

---

## BIBLIOGRAFIA

---

La tesis de Popkewitz consiste en que la mejor manera de entender la reforma es considerarla como una parte del proceso de regulación social. En contraposición con la sociología del saber de los años setenta, que daba por supuestos unos mecanismos globales de control, al autor le preocupa cómo se relaciona la reforma con los múltiples estratos de los asuntos sociales (desde la organización de las instituciones hasta la autodisciplina y la organización de la percepción y la experiencia a través de la cual actúan los individuos).

El primer capítulo del libro establece la fundamentación sociológica y epistemológica del conjunto: la sociología política de la reforma educativa: poder, saber y escolarización. Utilizando un método histórico se analizan a lo largo del siglo XX los distintos intentos de organización del saber y las estructuras de transmisión del mismo. En definitiva: nos encontramos ante una meditación profunda de complejos problemas de sociología política de la educación centrados en los Estados Unidos pero que podrían -en muchos casos- ser extrapolados a la situación española.

Leandro Sequeiros San Román

## EMPRESA

WAREHAM, J. (1993), *Anatomía de un gran ejecutivo. De la máscara a la realidad. Conviértase usted mismo en un gran ejecutivo*. Ediciones Paidós, Barcelona, 305 págs.

Muchas organizaciones optan por tomar decisiones estratégicas de modo informal. Una de ellas es la selección y captación del recurso más valioso: su personal. La intuición, las corazonadas, las afinidades surgidas a partir de impresiones precipitadas fundamentan decisiones sobre incorporación de personas a la organización, y cuyas consecuencias pueden ser desastrosas.

En esta obra se individualiza cada una de las características del ejecutivo y ofrece un amplio y preciso modelo intelectual para distinguir a los que parecen "grandes" de los que verdaderamente lo son. John Wareham ha volcado aquí toda una vida de penetración psicológica aplicada a las personas en un trabajo original cuyas premisas pueden resumirse en la siguiente conclusión: la gente rara vez es lo que parece (o lo que usted quiere que sea), por lo que nunca se la puede evaluar con facilidad a través del mero instinto, los tests científicos, un encuentro informal para tomar una copa o un equipo de investigación integrado por -digamos- veinte personas. Por eso Wareham afirma que lo importante es descubrir la verdadera personalidad oculta tras la



máscara que suele desorientarnos, algo que él mismo hace a través de sofisticadas técnicas que abarcan tanto la mente del ejecutivo como su cuerpo, tanto su verdadero yo como el disfraz que muestra a los demás.

El libro consta de dos partes fundamentales, una descriptiva y otra prescriptiva. En la primera se exponen las razones por las cuales es imposible elegir un buen ejecutivo de inmediato, los diez elementos de un ejecutivo -fachada, energía, valores, metas, inteligencia, hábitos, relaciones, equilibrio, personalidad, etapa de la vida- y algunas formas de evaluación. En la segunda se abordan -según el autor- "cinco pasos hacia el éxito rotundo": definir las metas generales, trabajo eficaz, relacionarse con los demás desde el liderazgo, inteligencia suficiente y equilibrio emocional. A lo largo del libro se exponen citas de personajes "ilustres" y figuras que hacen más

amena su lectura.

Así, el lector de este libro puede encontrar algunos elementos para reconocer si el directivo de su organización está al borde del agotamiento, o para comprender por qué no se debe subestimar a alguien aparentemente "inferior" ni dejar de observar a los candidatos en principio más "prometedores". A través de ejemplos, preguntas, diagramas y, fundamentalmente, la sabiduría iconoclasta de Wareham, la obra acaba dirigiéndose a todo lector que quiera llegar a ser verdaderamente un ejecutivo, enseñando cómo autoevaluarse y cómo vivir y trabajar no sólo con eficiencia, sino también con el sentido que confiere la auténtica grandeza. El resultado es, en cierto modo, una guía para directivos de empresas, con no pocas aplicaciones a otros ámbitos de la vida cotidiana.

Alfonso C. Morales Gutiérrez