

## RESEÑAS

## PSICOLOGÍA

TRECHERA, J.L. (1996). *¿Qué es el narcisismo?*, Bilbao, Ed. Desclée de Brouwer, 221 págs.

El profesor J.L. Trechera en la obra que nos ocupa pretende responder a dos inquietudes. Por un lado, al ser hijo de una determinada cultura y contexto social, se siente interpelado a reflexionar sobre la misma. Por otro, desde la práctica psicológica se interroga sobre el tema de la autoestima, o más bien de las distorsiones de la autoestima.

Desde el análisis sociológico se constata que estamos sumergidos en una cultura del yo, o del triunfo del individuo frente a la colectividad. Tras una época prometética -la década prodigiosa de los años sesenta- en la que se creía que el sujeto con su esfuerzo y ayudado por los avances científicos podría dominar su entorno, se pasó a otra de desesperanza e inutilidad, cuyo modelo era Sísifo. Para desembocar en el momento actual que se caracteriza por la exaltación del presente y el «vivir que son dos días», representada por la autocomplacencia de Narciso.

A su vez, la postmodernidad ha reforzado el modelo de hombre narcisista con unas connotaciones determinadas: se potencia el individualismo, de la implicación y compromiso personal se ha pasado

a la sociedad del «contrato temporal», de los «grandes valores (gran fragmento)» se ha desembocado en el «pequeño fragmento» o realidad cotidiana. Sin futuro estamos sumergidos en un «vagabundo incierto» o como expresan algunos autores en el «éxtasis de la polaroid» que conduce a vivir el instante y en la superficie. Por lo tanto, ¿de qué podemos ocuparnos seriamente hoy en día, como no sea de nuestro equilibrio físico y psíquico? Con el peligro de que cada uno se convierta en el ombligo del mundo a la búsqueda del Yo perdido.

¿Cómo se presenta el narcisismo en nuestra realidad social? El trabajo pretende acercarse al narcisismo uniendo dos metodologías casi irreconciliables: el psicoanálisis con sus términos y lenguaje propio y la investigación empírica. Fruto de esa labor se realiza una definición del trastorno narcisista de la personalidad, en la que destacan los siguientes rasgos: imagen distorsionada de sí mismo («dime de qué presumes y te diré de que careces»), exhibicionismo (interesa la imagen, la apariencia, la pose), falta de empatía (incapaz de captar cualquier realidad externa a sí mismo), maquiavelismo (la utilización de los demás en beneficio propio) y dominancia (el control posesivo de los otros).

Al mismo tiempo, se logran construir diversos instrumentos para evaluar dicho trastorno, que posibilitan realizar comparaciones con otros contextos (por

## BIBLIOGRAFÍA

ejemplo, el norteamericano) y analizar cuáles son las variables que inciden en su formación o desarrollo: ¿Qué papel cumple la familia? ¿Tiene incidencia el narcisismo con la edad? ¿Influye el sexo? etc.

Finalmente, se ofrecen pistas y alternativas para no quedarse «atrapados en el espejo». El mito de Narciso nos indica que el ser humano no puede verdaderamente conocerse y reconocerse a sí mismo, sino a través del conocimiento y reconocimiento del otro. Cuando el ser humano se cierra en sí y rechaza a los demás pasa a tener como único reflejo su propia figura y tal situación es destructiva y mortal. Al mismo tiempo, sólo podremos aceptar a los demás y relacionarnos con ellos desposesivamente si nos queremos y aceptamos positivamente nosotros mismos. Por ello, es fundamental desarrollar una sana y positiva autoestima.

La obra puede ser de gran utilidad no sólo a profesionales interesados en el asesoramiento humano (psicólogos, médicos, pedagogos, trabajadores sociales, maestros, etc.), sino a todos aquéllos que sientan interés por profundizar en el conocimiento de sí mismos, así como en la comprensión de la cultura en la que estamos sumergidos.

Antonio Ignacio Pascual Fernández

## SOCIOLOGÍA

---

SOLE, C. (1995), *Prevenir contra la discriminación. Actitudes y opiniones ante la inmigración extranjera*, Ed. Consejo Económico y Social, colección documentos, Madrid, 415 págs.

---

Partiendo de una encuesta a algo más de un millar de personas de Cataluña sobre sus actitudes ante la inmigración, se ofrecen en este volumen un total de casi 400 páginas de cuadros estadísticos, sin el más mínimo análisis de las conclusiones que el estudio así realizado debería permitir extraer: ¡todo ese esfuerzo se le deja al lector!. La autora parece contentarse con haber hecho la encuesta y el proceso informático de los datos. Es un buen ejemplo de lo que es el mal uso del método sociológico. En fin, un libro, que si por su título parecía prometer mucho, deja totalmente insatisfecho al lector. Por cierto, hubiera sido más honesto incluir en dicho título que se trata de un estudio restringido a la Comunidad Autónoma de Cataluña.

José Juan Romero Rodríguez S. J.

## CIENCIA POLÍTICA

---

PRIETO, F. (1996), *Manual de Historia de las Teorías Políticas*, Madrid, Ed. Unión Editorial, XXVI, 973 págs.

---

En números anteriores de la Revista de Fomento Social hemos ido informando al lector sobre la aparición de los tres volúmenes de la obra del profesor Prieto, *Historia de las Ideas y de las Formas Políticas*. No vacilamos en calificar esta obra de monumental pues todavía faltan por aparecer otros cuatro volúmenes. Al recibir el libro que ahora comentamos, deducimos que el profesor Prieto ha interrumpido la dedicación a su trabajo para elaborar este extenso Manual. Su extensión aparece no solamente en el número de páginas sino también en que el editor ha escogido un formato muy amplio para las páginas, dando cabida a mucho más texto que el normal. Entendemos que esta extensión en ningún momento se debe a una prosa farragosa o a divagaciones que podrían ser eliminadas, sino que es la consecuencia necesaria de la amplia orientación con la que el profesor Prieto trata su tema. La historia de las teorías políticas está siempre enmarcada en una presentación general del contexto cultural que contribuye decisivamente a entender los avatares del pensamiento político.

La extensión del Manual se debe, en primer lugar, a la materia del mismo. Se trata de un trabajo muy ambicioso pues comienza con el mundo griego y acaba en

la época actual. A nivel de manual nos atrevemos a afirmar que no hay otro que ofrezca un panorama tan completo de la historia de las ideas políticas. Esta gran riqueza de información es, sin embargo, perfectamente manejable gracias a un afán de claridad que se aprecia ya en la lectura del índice, y contribuye a su manejo un cuidado índice de nombres con el que podemos fácilmente localizar a un determinado autor. Cumpliendo lo que dice el título, se trata de una obra histórica, cosa que no son casi nunca la mayoría de las historias que abarcan toda la historia del pensamiento político occidental porque se quedan en una colección de fragmentos sobre los diversos autores o escuelas.

El profesor Prieto muestra un conocimiento directo de la mayoría de los autores, cosa infrecuente, interpretándolos de acuerdo con el estado de la cuestión, pondera su importancia guardando el debido equilibrio y es muy claro en su exposición.

En resumen, estamos ante un libro que creemos que está llamado a convertirse en punto de referencia indispensable para quien esté interesado en tener una visión de conjunto con un buen grado de profundidad de lo que ha sido y es el pensamiento político de Occidente.

Vicente Theotonio Cáceres S.J.

## EMPRESA

---

SINGER, L.R. (1996), *Resolución de conflictos. Técnicas de actuación en los ámbitos empresarial, familiar y legal*, Ed. Paidós, Barcelona, 269 págs.

---

En los últimos años la literatura sobre la gestión del conflicto se ha disparado sobremanera. Distinguimos por un lado, una literatura eminentemente empresarial con un sentido claramente pragmático, orientada al uso de la negociación por parte de la dirección, y por otro, otra que incide más en aspectos teóricos y en evidencias empíricas desde unas perspectivas psico-sociológica. Este libro se sitúa en un contexto diferente. La resolución de un conflicto requiere una serie de energías que en muchos casos no compensan el resultado obtenido.

Con esta orientación, han ido apareciendo diversos e innovadores métodos no sólo para resolver conflictos sin necesidad de recurrir a los juzgados, sino también para proporcionar los medios adecuados a través de los cuales empresas, comunidades e incluso centros docentes puedan, en lo concerniente a este tema, olvidarse para siempre de pleitos, de litigios o de las siempre desagradables demostraciones de fuerza.

A partir de ahí, este libro plantea nuevas alternativas al respecto e incluye materiales novedosos dedicados a informarnos de las más recientes transformaciones que ha experimentado esta mate-

ria, ofreciendo alternativas desde los puntos de vista de los participantes potenciales y proporcionando consejos para todos aquellos que puedan verse involucrados en estas situaciones. Los lectores también podrán encontrar en él innumerables sugerencias respecto a ámbitos profesionales tan distintos como el derecho, los negocios, la política o la salud, además de extraer implicaciones para su vida privada y su condición de ciudadanos, padres, esposos, vecinos o consumidores.

Alfonso Carlos Morales Gutiérrez

---

TOMASKO, R.M. (1996), *Repensar la empresa. La arquitectura del cambio*, Ed. Paidós, Barcelona, 252 págs.

---

El mundo empresarial vive acuciado por palabras como «reingeniería» o «repensar» que evocan procesos de transformación profunda. Un entorno cada vez más exigente requiere cambios constantes y una adaptación permanente a sus requerimientos. Sin embargo, y a pesar de esas buenas intenciones, el cambio real y posible sigue siendo a menudo un ideal más bien fugaz, y mientras tanto las empresas van sucumbiendo en un confuso mar de rumores, teorías y enfoques. Como consecuencia, los líderes empresariales se preguntan: ¿debemos reajustarnos o redimensionarnos? ¿Introducir programas de calidad total? ¿Otorgar más poder a la fuerza de trabajo? ¿Intentar una reinter-

pretación de nuestra filosofía?

En muchos casos, la utilización de tales técnicas bajo la presión de crisis profundas, no han logrado lo que prometían. En otros casos, el remedio ha sido peor que la enfermedad, de manera que lo que en realidad se precisaba es abandonar la lógica del siglo XIX que aún impulsa a muchas organizaciones con el fin de poder prosperar en el siglo XXI. Es necesario, en otras palabras, repensar la empresa desde sus mismísimas bases: su tamaño, su estructura y su infraestructura. Utilizando ideas y paralelismos tomados de la arquitectura, este libro proporciona una guía muy útil para ese replanteamiento, ya que, sin necesidad de especificar una solución concreta para cada empresa, acaba mostrando como ir más allá de todo eso: es decir, cómo realizar cambios fundamentales en la estructura de la empresa para que los programas de mejora tengan un impacto duradero.

El trabajo se estructura en cuatro partes. En la primera establece, de manera introductoria, la filosofía de una nueva forma de gestionar el cambio a través de

una analogía: la arquitectura con el diseño organizativo (que se refuerza con algunas fotos e ilustraciones sobre monumentos arquitectónicos). Además se desmontan algunas panaceas del cambio como son las referidas al uso de las tecnologías de la información. En las tres partes siguientes formula la secuencia de su «lógica» del cambio: primero, reestructurar empezando por el trabajo y con una visión desde abajo y desde arriba; segundo, reformar la fragmentación fomentando los equipos y adoptando una orientación transversal -más que vertical- en torno al servicio al cliente; y por último, repensar el horizonte temporal, la promoción profesional, el papel de los directivos intermedios y su rotación controlada.

Con este trabajo, el autor, famoso por su trabajo «Downsizing», da contenido a otra expresión en las nuevas técnicas de management: «Rethinking». En definitiva un libro interesante para personal directivo de organizaciones y para estudiosos del mundo empresarial.

Alfonso Carlos Morales Gutiérrez