

RESEÑAS

ÉTICA

GALINDO, A. (1996), *Moral socioeconómica*, Ed. BAC, Madrid, 483 págs.

Estamos ante un libro que ha sido concebido como manual, dentro de la «Serie de Manuales de Teología» que la Biblioteca de Autores Cristianos viene publicando en estos años como material para los estudios teológicos. Sin embargo, su utilidad desborda este círculo más restringido de destinatarios para los que fue originariamente pensado: será aprovechable para todos los que deseen adentrarse en la reflexión que ha hecho la Iglesia sobre las cuestiones económicas a lo largo de sus 20 siglos de historia.

El manual tiene dos partes bien diferenciadas: la primera trata de los fundamentos de una moral económica; la segunda, de sus concreciones en los diferentes campos de aplicación.

La primera parte, tiene tres capítulos de carácter histórico, que muestran esa rica tradición doctrinal surgida en contextos muy diferentes del nuestro: uno se ocupa de la Biblia (2°); otro recorre la historia de la moral económica desde la época patrística hasta el siglo XIX, aunque sin entrar casi en este último período (3°); el último está consagrado a la Doctrina Social de la Iglesia (4°). Otros dos capítulos buscan sistematizar los plan-

teamientos fundamentales en que apoyar todas las aplicaciones prácticas, y es en ellos donde se ofrecen las aportaciones más originales: a partir de los conceptos de hecho social, de estructura y de ideología, se busca una concepción de la sociedad que no derive ni en el individualismo ni en el colectivismo. Sobre esa base se despliegan luego los que serían grandes ejes de una moral económica, siguiendo la inspiración y el enfoque del capítulo que dedicó al tema el Concilio Vaticano II en la Constitución Pastoral sobre la Iglesia en el mundo de hoy («Gaudium et spes»): dichos ejes serían la justicia, la caridad y el bien común.

La segunda parte, cuyo criterio de sistematización es poco claro, se divide en seis capítulos. Tratan sucesivamente de: propiedad y destino universal de los bienes; moral empresarial (pero incluyendo muchas cuestiones sobre la economía en general, que son necesarias para situar la actividad empresarial); trabajo y salario; respuestas éticas solidarias y participación social (con temas tan dispares como huelga, sindicalismo u objeción fiscal); cuestiones fronterizas entre economía y sociedad (de nuevo aquí con gran heterogeneidad: derechos humanos, Norte-Sur y deuda exterior, auténtico desarrollo, ecología); para concluir, sistemas económicos.

El libro aporta materiales muy ricos y variados; en la primera parte, con una excesiva extensión; en la segunda, con

una falta de sistematicidad, para la que hubiera podido servir de guía la misma naturaleza de los procesos económicos. Pero es un buen intento en un terreno todavía poco explorado, mostrando al menos la dimensión ética de cuestiones que hoy tienden a ser tratadas sólo desde una pura, y discutible, neutralidad científica.

Me hubiera gustado ver más destacada en todo el conjunto la diferencia entre la moral personal (comportamientos individuales, sean del consumidor, del empresario, de trabajador, etc.) y la moral social (que afecta a las estructuras socioeconómicas, a su legitimación ética, a la posibilidad o conveniencia de cambiarlas...). El tema no está ausente de forma puntual, pero no parece efectivamente asumido a la hora de reflexionar sobre los distintos puntos concretos.

Ildefonso Camacho Laraña S.J.

SOCIOLOGÍA

RITZER, G. (1996), *La McDonalización de la sociedad. Un análisis de la racionalización en la vida cotidiana*, Ed. Ariel Sociedad Económica, Barcelona, 251 págs.

Numerosos sociólogos, como George Simmel y sobre todo Max Weber, han advertido de los riesgos de una excesiva racionalización de la vida social. Con la

expresión «una jaula de hierro» Max Weber nos ponía en alerta sobre un sistema burocrático que a través de determinados mecanismos sociales coartaba cada vez más la libertad del individuo. Este sociólogo norteamericano utiliza la figura de un sistema de franquicia mundialmente famoso (McDonald's) —como podría haber utilizado la marca de cualquier otro— para describir los peligros de un mundo cada vez más racionalizado. De esta forma surge la paradoja de un incremento de liberalismo que cada vez más ahoga la libertad del individuo.

La tesis central de este libro es la siguiente: McDonald's representa una novedad enormemente importante, y el proceso que esta empresa ha contribuido a desarrollar (la mcdonalización) está afectando a más y más aspectos de la vida actual y en áreas cada vez más extensas del planeta. Ha generado un gran número de beneficios sociales, pero también conlleva considerables costes y riesgos.

Aunque el tema está centrado en el McDonald's y en el fenómeno de la mcdonalización, es interesante advertir que este sistema tiene importantes precursores en nuestra historia reciente. Es decir, la mcdonalización no es algo completamente nuevo, sino que, más bien, su éxito se ha basado en la habilidad de sumar una larga serie de innovaciones anteriores. Entre los precursores más importantes de la mcdonalización se encuentra la burocracia (Max Weber), la organización científica del trabajo (F.W. Taylor), la cadena de montaje (H. Ford), y los primeros puestos de venta de hamburguesas de los

hermanos McDonald.

Puesto que éste es un ensayo sociológico y dado el número de realidades estudiadas —sobre todo de Estados Unidos— no es suficiente con afirmar que la mcdonalización se está extendiendo a un nivel alarmante prácticamente en todo los aspectos de la sociedad actual. El presente trabajo pretende presentar evidencias de tal afirmación. Después de la exposición de los predecesores de la mcdonalización que se lleva a cabo en el capítulo segundo, los siguientes cuatro capítulos proporcionan esa pretendida evidencia al presentarnos los cuatro aspectos básicos de la racionalización: eficacia, cálculo, previsibilidad y un control en aumento mediante la sustitución de la mano del hombre por la tecnología. En cada uno de estos capítulos se presentan numerosos ejemplos del grado en el que ese fenómeno ha penetrado la sociedad y hasta qué punto tal proceso continúa a un ritmo cada vez más acelerado, si ello es posible. En el capítulo séptimo se regresa al quinto y paradójico elemento de la racionalización: la irracionalidad de la racionalización. Aunque la mayor parte del libro tiene el propósito de criticar la mcdonalización, es en ese capítulo donde esa crítica se revela más clara y directa. Esta parte de la obra muestra un gran número de irracionalidades, la más importante de las cuales no es otra que la deshumanización asociada a una racionalización progresiva.

En el capítulo octavo se presenta el hecho de si estamos frente a un proceso inevitable de mcdonalización cada vez

más amplio y coercitivo. Si bien la respuesta depende, en parte, de qué siente cada cual ante el fenómeno de la mcdonalización, el hecho es que, a un nivel estructural, al menos según la opinión de este autor, estamos probablemente ante un futuro semejante. Aceptada esta conclusión, en el capítulo final se muestran algunas medidas que pueden aplicarse para asegurar la supervivencia en un mundo mcdonalizado a aquellos a los que preocupa, si no encoleriza, la racionalización. Tales medidas pueden obtener, cuando menos, un éxito parcial. Por ejemplo, podemos obligar a los sistemas franquiciados como McDonald's a eliminar sus peores excesos, así como a crear y descubrir espacios no racionalizados en un mundo, por otra parte, enteramente racionalizado. Sin embargo, y como conclusión final, ha de considerarse que esas medidas, aunque consiguen convertir la vida en algo mucho más agradable, ofrecen escasas esperanzas reales de superar los inconvenientes de la mcdonalización o de detener su expansión por todo el planeta.

En resumen, una obra interesante para reflexionar sobre el mundo económico en el que vivimos, las cotas de libertad que realmente alcanzamos y para adoptar una postura crítica ante un sistema que no ofrece lo que aparentemente promete: más libertad y en definitiva más humanización de las relaciones económicas.

Alfonso Carlos Morales Gutiérrez

ECONOMÍA

THEOTONIO, V. y PRIETO, F. (Directores) (1996), *Los derechos económico-sociales y la crisis del Estado de bienestar*, Ed. Publicaciones ETEA, Córdoba, 206 págs.

Esta obra recoge las ponencias y los subsiguientes debates mantenidos durante el curso 1994-95 en el Seminario de investigación Francisco Suárez las cuales estuvieron dedicadas monográficamente al tema recogido en el título de la publicación.

La primera ponencia fue expuesta por el profesor **Francisco Contreras** que analizó en una amplia panorámica las corrientes de pensamiento que originaron al Estado de bienestar.

La segunda que fue desarrollada por el profesor **Antonio E. Pérez Luño** se centró en el análisis de las críticas que desde diversos campos, tales como el económico, el filosófico, el político y el jurídico, han sido dirigidas contra el Estado social.

La tercera conferencia fue impartida por el profesor **Jesús González Amuchástegui** que abordó la justificación del Estado de bienestar, no sólo a partir de los enfoques liberalistas, sino también a través de los planteamientos socialdemócratas.

La cuarta sesión estuvo dirigida por el profesor **Eusebio Fernández** que presentó, como alternativa a la crisis del Estado

de bienestar, la potenciación del protagonismo de la sociedad civil en los ámbitos social, cultural, económico y político.

En la quinta ponencia, la profesora **Carmen Calvo** abordó el tratamiento de los derechos sociales en la Constitución española y el problema de sus garantías a causa de su invocabilidad ante los tribunales de justicia.

La sexta ponencia correspondió al profesor **Javier de Lucas**, que analizó el obstáculo que, para la universalización de los derechos sociales, supone la exclusión social de dos colectivos: los inmigrantes y los parados.

Termina el libro con un posfacio del profesor **Vicente Theotónio** que esboza una justificación de un Estado de bienestar a nivel mundial y no meramente exclusivo de los países desarrollados.

En los escritos basados en originales de distintos autores es frecuente la presencia de una cierta heterogeneidad; en este libro se ha logrado, sin embargo, un grado aceptable de homogeneidad entre las distintas aportaciones singulares.

Se trata, por tanto, de una obra sobre un tema de actualidad: **La crisis del Estado de bienestar**, que es abordado con una metodología interdisciplinaria desarrollada con gran rigor científico.

Adolfo Rodero Franganillo

EDUCACIÓN

LÓPEZ CABALLERO, A. (1977), *Iniciación del análisis de casos. Una metodología activa de aprendizaje en grupos*, Ed. Mensajero, Bilbao, 156 págs.

El autor de esta obra, Alfonso López Caballero, que es profesor de psicología social en la Facultad de Empresariales – ETEA de Córdoba, ha publicado varios libros relacionados tanto con su actividad docente como con su práctica profesional de psicólogo clínico.

Este nuevo libro que acaba de ser editado está dedicado al método del caso, tema del que existen ya bastantes libros aplicados a la empresa, pero del cual hay pocos textos orientados a las relaciones personales. En palabras del propio autor: «Aun cuando, en alguno de ellos, el argumento se desarrolla en ambiente empresarial, el tema de fondo siempre gira en torno a la relación personal».

Se trata, por tanto, de un conjunto de casos –veinticinco en concreto– que contienen una fuerte carga de problemas humanos y que tienen como destinatario, principalmente, a los estudiantes universitarios o de la tradicionalmente llamada enseñanza media.

En los primeros capítulos analiza de forma general la técnica del caso; dedicando apartados a la historia del método, los tipos de caso y sobre todo, y aquí creemos que esta su principal aportación,

a una detallada exposición, de carácter muy práctico, sobre la metodología y organización de una sesión de análisis de un caso.

El resto de la obra contiene los 25 casos concretos, en los que se realiza una explicación o descripción de situaciones, casi siempre reales, en las que se plantean temas universales, tales como la amistad, el racismo, la incomunicación etc. En algunos de ellos se indican unas pistas que ayudan a la discusión en grupo.

Los nombres de estos casos, son suficientemente expresivos sobre su contenido: La infidelidad confesada; Los dos amigos; Desayunos conflictivos; Diario de un suicida y Una mujer entre dos hombres.

Además de su valor objetivo, el escrito utiliza un lenguaje muy claro, que resulta muy atractivo por el enfoque humorístico de algunos pasajes.

Un único reparo; algunos apartados quedan algo incompletos, parece como si López Caballero no hubiera querido incorporar toda su experiencia sobre estos temas, con el fin de respetar, quizás excesivamente, la libertad y autonomía del lector.

En resumen, una obra interesante, que parafraseando al propio autor «nos enseña a vivir en sociedad».

Adolfo Rodero Franganillo

EMPRESA

DUFFY, K.G.; GROSCH, J.W.; OLCZAK, P.V. (1996), *La mediación y sus contextos de aplicación. Una introducción para profesionales e investigadores*, Ed. Paidós, Barcelona, 413 págs.

La observación atenta a cualquier informativo—radiofónico, gráfico, o televisivo— nos sitúa en una realidad donde el conflicto siempre adquiere un papel protagonista. Vivir en armonía en un mundo lleno de conflictos requiere mucha energía. Los individuos necesitan ciertos mecanismos que les ayuden a resolver sus problemas cotidianos, las familias exigen métodos simples y prácticos para aumentar su capacidad de comunicación, y las comunidades —en sentido amplio— se encuentran necesitadas de recursos que resuelvan las disputas y suavicen los conflictos más frecuentes.

Con el brutal incremento de la violencia en nuestras sociedades, y sumidos por un ambiente paranoico, las personas tienden a contemplarse unas a otras como adversarios, reales o potenciales, de modo que resulta ya urgente darles instrumentos de encuentro para dar así una oportunidad al respeto de las ideas de los demás y a la aceptación de la diversidad social en cualquier ámbito.

Sensibles ante esta necesidad, la editorial Paidós comienza con este libro una serie sobre «Mediación», ofreciéndonos la ocasión idónea de aprender muchas

cosas sobre las técnicas para la resolución de conflictos, a la vez que proporciona a los lectores un espléndido resumen de las últimas investigaciones sobre el tema. Y, en este sentido, no sólo evita el tradicional enfrentamiento entre teóricos y prácticos —que, en el fondo, persiguen los mismos objetivos: la resolución pacífica de los conflictos—, sino que además lo supera a través de un diálogo, sumamente útil y productivo, entre ambos grupos, destinados sin duda a entenderse en un futuro no demasiado lejano.

El libro se compone de veinte trabajos realizados por los editores y otros expertos en diversos ámbitos de la mediación como proceso y como aplicación a diversos contextos de la vida cotidiana. Una obra, en fin, cuya lectura proporcionar una ayuda a todas aquellas personas que profesionalmente tengan que trabajar en la resolución de problemas interpersonales, intergrupales o interorganizativos.

Alfonso Carlos Morales Gutiérrez

CONTABILIDAD

PÉREZ ROJAS, F. (1997), *Contabilidad y organización: una aplicación a las cooperativas olivícolas*, Ed. Publicaciones ETEA, Córdoba, 234 págs.

El trabajo que nos ocupa constituye un resumen elaborado de una tesis doctoral. A través de un enfoque de contabi-

lidad de las organizaciones el autor pretende superar ciertas *limitaciones* del paradigma tradicional en torno a la contabilidad. El campo de lo social constituye un universo de relaciones, poder, status, clases, jerarquías, competencia lingüística, símbolos y mitos. Sus elementos constitutivos son complejos e interactivos. Lo social, lo político y lo económico forman una tupida red de fenómenos interrelacionados. Los fenómenos contables forman parte de dicha red, dentro de la cual pueden contribuir significativamente a la comprensión del campo social, al igual que otros fenómenos pertenecientes a la economía, la política, la sociología y la antropología.

El enfoque tradicional, sin embargo, contempla los fenómenos contables como algo esencialmente problemático. La contabilidad es un mero instrumento, no es más que un medio para alcanzar un fin. En consecuencia, la contabilidad clásica ignora los aspectos no problemáticos y aborda prescriptivamente los problemáticos, considerándolos como algo real y potencialmente incorrecto, que hay que corregir. Aparece aquí un atributo esencial del enfoque tradicional: su optimismo con respecto al progreso humano. Hay que reconocer, sin embargo, que ese optimismo lleva aparejado un cierto pesimismo sobre la condición humana; la existencia misma de la contabilidad presupone que la gente no mejora su conducta si no es controlada por el sistema contable. Los individuos cometen fallos, holgazanean o se equivocan; un buen sistema contable debe rectificar tales fa-

llos y encauzar las energías de los individuos hacia actividades beneficiosas para la organización.

Además el enfoque tradicional acepta como punto de partida que la contabilidad de gestión se desarrolla en el seno de la propia organización. Consecuentemente, todo tema relacionado con la contabilidad de gestión ha de considerarse desde la perspectiva de la organización, con lo que en el fondo se identifican las perspectivas de la dirección en su conjunto y las de la organización. La definición de los problemas y la evaluación de sus soluciones se realizan, pues, desde la óptica exclusiva de la organización.

En la década de los 70 aparecieron multitud de publicaciones sobre el comportamiento frente a los presupuestos, tanto de los responsables de su confección como de los responsables de su ejecución. En este contexto se fraguó la expresión: *comportamiento disfuncional*. Con el paso del tiempo, *disfuncional* ha llegado a significar *perjudicial* para la organización, y de este modo, un presupuesto relajado (es decir, con amplios márgenes de holgura en sus diversas partidas) se consideraba *disfuncional*, porque podría inducir a los *presupuestados* a no esforzarse para lograr los objetivos de la organización. Ahora bien, éste no es el único punto de vista posible. En lugar de considerar lo *disfuncional* desde la perspectiva de la organización, podría considerarse desde la perspectiva de los *presupuestados*, y así sería *disfuncional*, porque podría inducir a los *presupuestados* a no esforzarse para lograr los

objetivos de la organización. Ahora bien, éste no es el único punto de vista posible. En lugar de considerar lo *disfuncional* desde la perspectiva de la organización, podría considerarse desde la perspectiva de los *presupuestados*, y así sería *disfuncional* todo lo que limita su elección, su actuación o su bienestar, con lo que un presupuesto relajado, lejos de ser *disfuncional* para ellos, sería altamente *funcional*.

En cualquier caso, como el paradigma tradicional está respaldado por la mayoría de los que practican la contabilidad, escritores y pensadores, hay una tendencia a suponer que ese paradigma es el *normal*. El problema radica en que lo opuesto de *normal es anormal*: y si se considera que los enfoques alternativos son anormales, se puede llegar a despreciar sus argumentos como marginales. La cuestión resulta especialmente grave si se afirma que el enfoque tradicional representa el *sentido común* y lo *obvio* y que por ello tiene preferencia sobre cualquier otro enfoque, que no expresaría sino el pensamiento o la opinión de ciertos filósofos completamente alejados del mundo real.

En el caso del trabajo que nos ocupa el intento de superar las hipótesis de los enfoques contables tradicionales se justifica en la presente obra al menos por tres razones. En primer lugar, el profesor Pérez Rojas sitúa la contabilidad, en este caso la orientada a la información externa más que la desarrollada para la gestión interna, en el contexto de la investigación empírica apoyándose en la necesidad de afrontar la diversidad organizativa y que

ésta se inspire en estudios de campo. Todo ello, junto con una revisión bibliográfica sistematizada sobre la contabilidad en el marco de la organización, se desarrolla en un primer capítulo introductorio (capítulo primero). Seguidamente afronta la descripción de las características generales del sujeto investigado: las almazaras cooperativas. El conjunto de todas las peculiaridades se sintetiza en un perfil genérico que cierra el capítulo segundo. El estudio y la descripción de las prácticas contables de este tipo de organizaciones configura el núcleo del capítulo tercero, que viene precedido por una referencia sobre el marco legal que las condiciona. El análisis del sistema de información contable se fundamenta en datos recogidos de una muestra de sesenta cooperativas. Dos ejes sirven de directriz en el mismo: los medios empleados para el tratamiento de la información y la calidad obtenida según los fines pretendidos.

En segundo lugar, este trabajo plantea cierta ruptura con los estudios contables tradicionales al conectar las prácticas contables con aspectos organizativos para atenuar, al menos el sesgo apolítico, racionalista y reduccionista de aquéllos. Para ello se plantea un análisis político de estas entidades (capítulo cuarto) asimilando la aportación, o el volumen de producto entregado a la cooperativa, con la participación en el capital social en las sociedades anónimas: cuanto mayor volumen entregado, mayor influencia en las decisiones de la organización. Este análisis político culmina con un estudio sobre

el posible dominio de los socios más influyentes en los consejos rectores tanto sincrónica como diacrónicamente.

También puede catalogarse como aspecto organizativo el estudio de la incertidumbre percibida en el entorno, cuestión esencial para explicar la relevancia que tienen los distintos tipos de información para la toma de decisiones. El autor pone de manifiesto la utilidad de ciertas metodologías, propias del análisis organizativo, para explicar ciertos comportamientos contables (capítulo quinto).

Estos argumentos justifican el intento que realiza el autor para interrelacionar aspectos organizativos y contables con un análisis poblacional que desemboca en diversas tipologías (capítulo sexto).

El Prof. D. Francisco Pérez Rojas desarrolla en este trabajo tanto originalidad en el planteamiento interdisciplinar de este estudio en el ámbito de la investigación empírica en contabilidad como un esfuerzo en tratar el tema asequible al lector sin menosprecio de rigor. La presente obra desde este enfoque puede redundar no sólo en un mejor conocimiento de las realidades contables sino en una mayor utilidad para sus destinatarios, en nuestro caso, los socios de las cooperativas agrarias.

Alfonso Carlos Morales Gutiérrez

URBANISMO

MILLÁN LARA, S. y RODRÍGUEZ ALCAIDE, J.J. (1997), *Modelos decisionales en la planificación de zonas urbanas. Una aplicación a los terrenos liberados por RENFE en la ciudad de Córdoba*. Edita Universidad de Córdoba y Publicaciones ETEA, 182 págs.

Córdoba está siendo escenario de una remodelación urbana que está cambiando de forma radical la configuración de esta milenaria ciudad. Es la consecuencia del soterramiento de las vías del ferrocarril al atravesar la ciudad, hasta entonces cortada literalmente en dos. Como es sabido, dicha obra se emprendió a raíz de la construcción del AVE Madrid – Sevilla, que atraviesa la ciudad y que ha motivado, entre otras cosas, también la construcción de una nueva estación.

Ahora bien, la urbanización de los terrenos liberados por RENFE, antiguamente ocupados por las vías de superficie, antigua estación y terrenos colindantes, representa una apreciable superficie de más de 45 hectáreas; su uso «ex novo» constituye un proyecto urbanístico de enorme envergadura, que condicionará el futuro de la ciudad para varias décadas. Tras un largo debate entre la administración central, la RENFE y el ayuntamiento cordobés, en el que no faltaron por cierto retrasos debidos a meras rencillas políticas y de

partidos, se llegó a un proyecto final. Los poderes locales siempre argumentaron que los terrenos en su día cedidos a RENFE por el municipio, debían ser revertidos al mismo y su uso futuro debería contemplar ante todo los intereses de la ciudad y no solamente las eventuales plusvalías económicas que la empresa ferroviaria pudiera aspirar a obtener con la venta de los mismos.

En ese contexto, el libro que reseñamos es el resultado de un convenio de investigación entre la Universidad de Córdoba y el ayuntamiento de la capital con el fin de analizar y evaluar el impacto económico que para la ciudad y la provincia iban a suponer los aludidos cambios urbanísticos. Dicha investigación dio lugar a una tesis doctoral defendida por la profesora Salud Millán en la Facultad de CC. Económicas y Empresariales— ETEA, adscrita a la Universidad de Córdoba. La publicación refleja dicha circunstancia, ya que ha sido preciso reducir sensiblemente el texto primitivo.

La investigación trata de identificar las ramas de actividad que resultarían beneficiadas por este proceso remodelador, así como evaluar el valor añadido—tanto directo como indirecto— generado por dicha actuación; se intenta cuantificar también el peso de esta riqueza que quedaría en la provincia de Córdoba. Al mismo tiempo el trabajo de investigación simuló el impacto económico y social de las inversiones consecuentes al uso del suelo liberado, así como el crecimiento de los servicios, derivado del nuevo desa-

rollo urbano y de los nuevos equipamientos de las familias que colonicen en su día esta zona. La metodología utilizada combina diversos instrumentos analíticos, destacando el uso de un modelo de simulación de tipo optimizador combinando un elevado número de variables—laboriosa y meticulosamente investigadas— para estimar el valor añadido aportado por las diversas combinaciones de hipótesis.

Precisamente, en el momento de redactar estas líneas se encuentra expuesto para debate ciudadano el proyecto de nuevo PGOU de la ciudad, en el que ya se puede constatar cuán decisivamente influyen los usos de los nuevos espacios

Por todo lo dicho se adivina que el valor de la publicación de los profesores Salud Millán Lara y José J. Rodríguez Alcaide desborda con mucho el ámbito local; se trata de un caso privilegiado de estudio de la confluencia de los intereses no siempre coincidentes de una empresa de transporte público (RENFE), de un ayuntamiento (en aquel momento el único de capital de provincia regido por un equipo de Izquierda Unida), de los constructores, de las distintas fuerzas económicas de la ciudad y, sobre todo, de los propios vecinos de Córdoba, principales beneficiarios de la nueva oferta de viviendas, servicios y sobre todo espacios verdes y de uso cultural.

Es satisfactorio comprobar que se puede combinar el rigor científico y metodológico de la investigación, con su utilidad

social, económica e incluso política, alcanzándose conclusiones de gran relevancia para los intereses de los ciudadanos; y que la colaboración entre la Universidad y las autoridades locales no sólo

es posible, sino que permite un proceso de toma de decisiones más ilustrado y coherente.

José Juan Romero Rodríguez S. J.