

## ECONOMÍA SOCIAL

---

SAJARDO-MORENO, A. (1998), *El sector no lucrativo en el ámbito de los servicios sociales de la comunidad valenciana*, Ciriéc-España, Valencia.

---

Voluntariado, cooperativas de iniciativa social, sector no lucrativo, donaciones, ONG-Organizaciones no lucrativas, etc. constituyen un vocabulario de uso cada vez más extendido y de plena actualidad en la sociedad española de los noventa. La realidad social a la que estos vocablos hacen referencia se encuentra en plena ebullición y transformación mientras la clase política va haciéndose lentamente eco aprobando una regulación específica (Ley de fundaciones, 1994; Ley de fiscalidad de las donaciones y de las entidades sin fin de lucro, 1994; Leyes regionales sobre voluntariado y sobre cooperativas de iniciativa social, etc.). El dinamismo de esta realidad contrasta con la escasa atención prestada por los científicos sociales de habla hispana, los economistas en particular, contexto que se ve agravado por la escasa traducción de obras de gran trascendencia internacional a la lengua de Cervantes. Esta última situación se ve atemperada por el desarrollo de campos de investigación próximos como el cooperativismo y la economía social.

La publicación de este libro resulta encomiable, por la, a la vez, oportuni-

dad académica y política y por la confirmación de la trayectoria de la profesora SajarDO en el análisis y divulgación de conocimiento científico versado en este campo.

Cuál es la identidad y composición del Tercer Sector; qué papel desempeña en las economías; qué tipos de relación tiene establecidos con el Sector Público en el ámbito de los servicios de bienestar social; etc. conforman las líneas directoras del área de investigación que viene abordando en los últimos años la autora y que son tratadas en este trabajo en dos planos, uno teórico y otro empírico, el de la realidad española de la región valenciana.

La obra comienza con la controvertida pero obligada cuestión de la conceptualización y delimitación del campo. Identifica y delimita el sector institucional en cuestión, el Tercer Sector (Sector No Lucrativo) en relación al resto de sectores (Público y Capitalista). Lejos de limitarse a una conceptualización residual y negativa de este Sector, la autora explora los rasgos y elementos que le caracterizan y que le dotan de entidad, partiendo de una definición restringida para luego edificar una concepción más amplia y clarificadora del mismo. La perspectiva conceptual del Tercer Sector utilizada para la parte empírica es la de la Economía Social, perspectiva más amplia que la procedente de la literatura anglosajona del Nonprofit Organizations. El universo de entidades consideradas contempla, junto a las asociaciones y fundacio-

nes, entidades típicas del denominado Nonprofit y Voluntary Sector, también a las cooperativas, las organizaciones más representativas del subsector de empresas de economía social.

En este primer capítulo se introducen también determinados elementos del sector de actividad de referencia, los servicios sociales. La idoneidad de esta elección sectorial se justifica por la importancia cualitativa y cuantitativa que en él presentan las organizaciones del Tercer Sector a nivel español e internacional, por la riqueza de relaciones interinstitucionales (sobre todo con el Sector Público), y por ser uno de los ámbitos de actuación económica más sensibles social y políticamente y por tanto más necesitados de análisis rigurosos.

Dos partes vertebran el grueso de la obra. La primera, de naturaleza empírica, acomete el análisis del papel desempeñado por el Tercer Sector en la oferta de servicios sociales de la Comunidad Valenciana. En la segunda, la autora se interroga sobre los fundamentos teóricos que pueden justificar la existencia y rol de este Sector institucional en la realidad española.

Consciente de que toda realidad presente se halla condicionada por su historia y su contexto institucional, en primer lugar, aborda el estudio del marco jurídico-institucional del sector de servicios sociales en España desde una perspectiva histórica, identifica los objetivos, valores, dinámica evolutiva y lógica que informan el desarrollo desigual de los distintos sectores oferentes

de servicios sociales en España, poniendo especial énfasis en el papel de la regulación como determinante del peso relativo de cada uno y condicionante de sus evoluciones y desarrollos respectivos.

La edificación del Estado de Bienestar español en el ámbito de estos servicios sociales, apunta la autora, ha acaecido desde el advenimiento de la democracia en este país (1977-78) en un contexto de profundo cambio social y político y de crisis económica. Esta tardía edificación contrasta con la de sus vecinos países europeos dotándole de una idiosincrasia. Entre los rasgos característicos de este modelo se encuentran la paradoja de una coexistencia entre una extensa adhesión social al sistema público de bienestar con una intensa crítica a su eficacia protectora y la aceptación pasiva al recorte y contención del gasto social, aun sin haberse completado la universalización de derechos y servicios sociales básicos; la expansión selectiva del Sector Capitalista en nichos de demanda rentable, recientemente al calor de la gestión privada de servicios públicos; y la particular evolución del Tercer Sector, profundamente ligada al poder político, aunque sin una adecuada regulación (dependencia financiera, mutua desconfianza a la cooperación funcional, alto crecimiento organizativo sobre bases ideológicas, alta segmentación y atomización social, dificultades organizativas y de coordinación y fuerte competencia intra-interinstitucional). El modelo de Estado de Bienestar

finalmente implantado en este país responde al denominado modelo latino (Ferrerera, 1993; Saraza, 1995; Ranci, 1995; Archambault, 1996).

La configuración del Estado español en regiones autónomas con amplias competencias (próximas a estados federales) ha propiciado la articulación de Estados de bienestar a nivel regional en el sector de servicios sociales. Con casi tres lustros con esta configuración, se ha ido afianzando significativas diferencias interregionales que han tenido su reflejo en la composición y desarrollo de sus correspondientes Sectores No Lucrativos.

En este trabajo el análisis se ha enfocado sobre una región, la valenciana, con niveles de competencia del gobierno regional próximos al vasco y catalán y que representa aproximadamente el 10% de las diferentes macromagnitudes españolas (población, PIB-GNP, etc.). Tras analizar el marco institucional del Sector de servicios sociales en esta región valenciana, la autora traza la silueta de su Sector No Lucrativo. Las fuentes informativas son dobles. Por una parte, procede de las bases de datos proporcionadas por el Gobierno regional responsable en materia de bienestar social, y por otra parte, de entrevistas realizadas a ciertos testigos privilegiados del Sector. Se trata de un extenso análisis, donde se explora tanto la perspectiva macroeconómica como empresarial. Desde la perspectiva macro la autora ofrece unos datos reveladores de la importancia del Sector No Lucrativo: re-

presenta el 44,1% del empleo y gestiona más de la mitad de los centros (establecimientos) del sector de servicios sociales en la región. En este contexto, y ante la tendencia internacional hacia los modelos pluralistas de bienestar, la autora aborda el tema de la llamada gestión privada (vía Tercer Sector) de servicios sociales, de actualidad en España. El análisis empresarial se dirige a la variable financiera y al factor humano del Tercer Sector, indagando el papel de la financiación pública, del voluntariado y de las donaciones.

La segunda parte de la obra es marcadamente teórica. Cuestionándose los fundamentos analíticos de la existencia y rol del Sector No Lucrativo, la autora realiza una rigurosa revisión crítica de las teorías económicas dominantes al respecto, básicamente la literatura sobre Nonprofit Organizations. Aborda el análisis del Tercer Sector en relación a la producción pública, respecto de la oferta de las organizaciones capitalistas en contextos de asimetría informativa, la perspectiva de la oferta en cuyo contexto se analizan las motivaciones que llevan a determinados grupos a crear entidades del Tercer Sector y las eventuales limitaciones operativas de estas entidades. Un tema al que concede un trato especial es el de las relaciones entre el Sector Público y el Tercer Sector. Estudia los modelos de colaboración entre ambos sectores, realizando un especial énfasis en las posibilidades de una implementación de una oferta mixta de bienestar social. Por ello se

cuestiona sobre los argumentos que justifican esta colaboración sobre las limitaciones de la misma, y sobre la forma de llevarla a cabo.

El resultado es un extenso y clarificador trabajo que, sin embargo, a mi juicio, carece de un estudio de la eficacia y eficiencia de este Sector No Lucrativo y de su papel en la consolidación de derechos sociales y en el reconocimiento de nuevos, es decir de su papel no sólo como oferente sino como grupo de presión y reivindicador, y su rol en la detección de nuevas demandas sociales. Somos consciente que, sin duda, estos puntos desbordan los límites de este libro y pueden ser objeto de otro, espremamos que el siguiente.

Rafael Chaves Ávila

## ECONOMÍA DEL DESARROLLO

---

HIDALGO CAPITÁN, A.L. (1998), *El pensamiento económico sobre desarrollo. De los Mercantilistas al PNUD*, Universidad de Huelva Publicaciones, Huelva, 256 págs.

---

Las teorías del desarrollo están en crisis, por la sencilla razón de que después de varias décadas de intentos variados, se puede afirmar –con Pablo Bustelo– que «el propio desarrollo económico del Tercer Mundo ha fracasado»

y «ya no es posible contar con una teoría general del subdesarrollo».

Paradójicamente, la pobreza y la desigualdad son quizás mayores que nunca y, por su parte, el movimiento de solidaridad internacional y las iniciativas de cooperación al desarrollo, especialmente en el variopinto y complejo mundo de las ONG, nunca han sido tan intensos como en la actualidad. Diríase que hay un hiato entre la orfandad teórica de la Cooperación y la plétora de acciones –más o menos acertadas– de lucha contra la pobreza.

Y sin embargo, compartimos el convencimiento de que «nada hay más práctico que una buena teoría». Recordando a Keynes, «...las ideas de los economistas y de los filósofos políticos, tanto cuando son correctas como cuando están equivocadas, son más poderosas de lo que comúnmente se cree. En realidad el mundo está gobernado por poco más que esto».

Por eso comentamos complacidos el libro de Antonio Luis Hidalgo. Como explica su autor al comienzo, este trabajo es producto de una tesis de Licenciatura dirigida por la Doctora Manuela de Paz, Catedrática de Economía Aplicada de la Universidad de Huelva, a nuestro juicio uno de los puntos focales universitarios de España –a pesar de su juventud– con mejores planteamientos en el estudio, la enseñanza y las publicaciones acerca de la economía mundial. Haciendo honor exactamente al título, se trata de un compendio estructurado, sistemático y completo de las teorías