



Revista de Fomento Social, 56 (2001), 171-183

---

## RECENSIONES

---

### ECONOMÍA

---

DEHESA, G. de la (2000), *Comprender la globalización*, Madrid, Alianza editorial, 246 págs.

---

La obra que vamos a recensionar a continuación analiza un problema de gran actualidad: **la globalización**, lo que unido al prestigio del autor en los medios académicos, ha dado lugar a numerosos comentarios y recensiones, tanto en la prensa diaria como en los medios especializados, los cuales en general son muy elogiosos sobre el contenido.

El texto va precedido de un prólogo del prestigioso economista Paul KRUGMAN, quien afirma literalmente: *este excelente libro podrá redimir la temperatura de la polémica y darnos una idea más clara de lo que es, en realidad, la economía global* (pág. 10).

La postura del autor respecto a la globalización viene explicitada en la *In-*

*roducción*, donde afirma que *ni la globalifilia, ni la globalofobia están totalmente justificadas. La globalización no es una fuente inagotable de beneficios para la humanidad como predicen unos, ni tampoco es responsable de todos los efectos perversos que le adjudican otros. Este proceso de globalización en el que nos encontramos inmersos es relativamente mucho más positivo que negativo para la economía mundial. Ahora bien, hay que intentar reducir al máximo sus posibles efectos negativos...* (pág. 13). Esta postura ecléctica, no exenta de algunas críticas es la que adopta el autor a lo largo de la obra.

El capítulo 1 *¿Qué es la globalización?* tiene un carácter conceptual, en él afirma que *la globalización es un proceso dinámico de creciente libertad e integración mundial de los mercados de trabajo, bienes, servicios, tecnología y capitales* (pág. 17). Indica, asimismo, que hay dos factores que determinan la globalización: la tecnología y la liberalización de los mercados de bienes y factores.

---

## BIBLIOGRAFÍA

---

El capítulo 2 *Globalización y crecimiento económico* se detiene en el impacto de la globalización sobre el crecimiento. Se refiere en primer lugar al efecto del comercio exterior sobre el crecimiento; tanto desde un punto de vista teórico como empírico, muestra que las economías abiertas crecen a un mayor ritmo. En segundo lugar analiza la relación de la liberalización financiera y el crecimiento, manteniendo que existe una relación positiva entre ambas variables, si bien la experiencia reciente muestra que la liberalización financiera no está exenta de problemas.

En el capítulo 3: *Globalización, convergencia real, y distribución de la renta* se plantea la relación que puede existir entre la globalización y las diferencias de rentas entre países. Si bien el comercio internacional en sí mismo no puede asegurar una reducción de las diferencias de rentas, más bien al contrario, las transferencias de tecnología, los movimientos demográficos y las transferencias de capital pueden facilitar el logro de una mayor convergencia de rentas.

El capítulo 4 que lleva por título *Globalización, empleo y mercados laborales*, se refiere a tres procesos: la generación de empleo y desempleo, la retribución del trabajo y la relación entre el trabajo y el capital. Concluye que la desindustrialización es un fenómeno ligado al desarrollo de las economías avanzadas, que los efectos sobre el empleo viene determinado por las tecnologías de la información y que las desigualdades salariales están también determinadas por las diferencias tecnológicas.

El capítulo 5, titulado *Globalización y*

*tamaño de las empresas. Las multinacionales*, muestra como la globalización va unida a un rápido desarrollo de las multinacionales, alimentándose mutuamente estos dos procesos, de forma que el tamaño del mercado y el de las empresas se correlacionan de forma elevada. También indica que las multinacionales tienen un peso importante tanto en el comercio internacional como en las inversiones directas en el exterior. Concluye que *con el proceso de globalización son las empresas y no los gobiernos y los Estados los que toman la iniciativa y el protagonismo en la economía mundial* (pág. 106).

El capítulo 6, *Globalización, Estado y Gobierno*, analiza los cambios que la globalización va a determinar en el mundo de la política. Recuerda el crecimiento del número de estados desde la segunda guerra mundial, la erosión del estado-nación y los límites al crecimiento del estado. Muestra, sin embargo, que el estado sigue teniendo importantes funciones: la política institucional y microeconómica; el suministro de los servicios sociales, dentro de unas reglas claras de juego; y una creciente colaboración entre el estado y la sociedad civil.

El capítulo 7, *Globalización y política Económica*, se refiere a los límites que la globalización impone a la política económica de los distintos países y al problema de la exclusión de algunos países o de algunos grupos de población. Con relación a la política fiscal, expone los problemas que plantea la obtención de recursos en un mundo global, apuntando a los impuestos sobre el gasto como una posible solución y al recurso a los mercados de capitales para financiar la

política de estabilización automática. En cuanto a la política monetaria, comenta sus limitaciones y de la política de tipo de cambio en un contexto de mercados de capital abiertos. Indica finalmente que el futuro augura que los gobiernos no podrán hacer políticas macroeconómicas en la misma medida que en el pasado reciente.

El capítulo 8, *Globalización y tipos de cambio*, estudia la situación mundial en relación con los tipos de cambio. Se refiere a los países con tipo de cambio fijo y a los países con tipo de cambio variable, criticando el uso de *medias tintas* en la aplicación de estos sistemas. La globalización va imponiendo la existencia de distintas modalidades de tipo de cambio fijo y la extensión de la *dolarización* y la *eurización*, es decir la utilización del dólar o del euro como monedas centrales o anclas de un conjunto de países que ligan sus monedas a uno de aquellos dos signos monetarios.

El capítulo 9, *Globalización y crisis financieras*, se detiene en la llamada *paradoja de la globalización* que se refiere a que la globalización no determina una mayor sincronía de los ciclos económicos de los distintos países, sino al contrario, ya que existe una falta de coincidencia en la transmisión de las perturbaciones. Alude a que la globalización financiera unida a las políticas monetarias nacionales y a la estructura de los mercados financieros determinan que la crisis financieras se contagien a otros países creando riesgos sistémicos; la amplificación de estas crisis pueden poner en peligro la propia globalización. Como posible solución apunta la creación de un prestamista de última instancia, que podría ser el Fondo

Monetario Internacional.

El capítulo 10, *Globalización y cultura*, describe la influencia de la globalización sobre el mundo de la cultura, que se concreta en la *norteamericanización*, la cual se produce por dos vías: primero el influjo de los medios de comunicación estadounidenses y segundo el desarrollo de la red Internet. Afirma que la globalización cultural está beneficiando a los países con mayor cohesión social y más abiertos: Holanda, países nórdicos etc., a los países más emprendedores: Estados Unidos y China y a los países con mayor capacidad para las ciencias exactas: China, India etc.

El capítulo 11 se titula *España ante la globalización*. En este último capítulo de la obra se pregunta el autor sobre los efectos de la globalización en la economía española y sobre sus posibilidades de éxito en el futuro. Su conclusión es que los efectos en conjunto son positivos, si bien apunta ciertas limitaciones: la mejora aún débil de la competitividad, el retraso de la incorporación de las nuevas tecnologías y la alta proporción de recursos que precisa la economía del bienestar.

El texto se cierra con una bibliografía muy extensa que recoge casi todo lo que se ha escrito sobre globalización.

Como se puede deducir de la descripción de los distintos capítulos, este libro contiene un conjunto ordenado de los diversos aspectos de la globalización; escasos son los matices que quedan fuera de su contenido.

Un pequeño reparo desde el punto de vista formal, la heterogeneidad de los diferentes capítulos, que en parte

podrían responder más bien a un enfoque periodístico que a una obra científica.

También echamos en falta un apartado de conclusiones en relación a algunos capítulos y sobre todo al conjunto de la obra, que ayudase a sintetizar las numerosas ideas que va exponiendo a lo largo del texto.

Sobre el contenido, observamos que la toma de postura del autor, tratando de colocarse en un punto medio entre las críticas y alabanzas al proceso de globalización, le ha impedido ser algo más crítico con este proceso, insistiendo sobre todo en lo que tiene de inevitable y dejando a un lado, en parte, las reformas y controles que necesita la nueva economía. Así, por ejemplo, la situación de los países atrasados en este mundo global, aparece frecuentemente de forma incidental, no subrayando excesivamente la situación de dependencia de estos países en la economía mundial y en el *imperio* de las multinacionales. Habría, sin embargo, que citar como excepción el capítulo 3, dedicado a las diferencias de rentas entre países.

Sin embargo, estos son pequeños defectos, que no quitan valor a un texto muy completo y valioso, que se convertirá sin duda, en una obra de consulta ineludible para los que quieran *comprender la globalización*

Adolfo Rodero Franganillo

---

PULIDO SAN ROMÁN, A. (2000), *Economía en acción*, Madrid, Fundación ICO y Pirámide, 448 págs.

---

En esta obra se han analizado más de mil experiencias sobre crecimiento económico y sus causas para buscar las reglas que determinan el funcionamiento de la economía en acción o, en otros términos, las leyes empíricas del crecimiento económico.

El capítulo 1 se titula *A la búsqueda de hechos estilizados*. Se basa en la propuesta de N. Kaldor de los años sesenta de obtener una visión estilizada de los hechos haciendo resaltar los rasgos más característicos del fenómeno estudiado. Con este fin ha seleccionado los hechos estilizados por Kaldor/Solow, Klein/Kosobud, Scott, Backus/Kehoe y Flaschel, Franke y Semmler. Un estudio detallado de los diferentes estudios le ha llevado a una propuesta de 55 hechos estilizados agrupados en los 11 grupos siguientes: sobre tendencias en el crecimiento, sobre convergencia, sobre fluctuaciones cíclicas, sobre productividad, sobre causas próximas del crecimiento, sobre los efectos de las infraestructuras en el crecimiento, sobre causas remotas del crecimiento, sobre los efectos de la asignación de recursos, la apertura exterior y la inversión extranjera, sobre los efectos de la estabilidad macroeconómica, sobre condicionantes sociopolíticas, y sobre *nueva economía*.

El capítulo 2 analiza *Las grandes tendencias del crecimiento económico*. Se centra en las tendencias a medio y largo plazo de las variables utilizadas para