

---

secundaria y primaria, a partir de una encuesta a entidades españolas. Incluye asimismo elementos que permiten una comparación con otros modelos. El capítulo cuarto está específicamente dedicado al tema "Microcrédito e inmigración"; su interés

deriva del gran incremento reciente de la población inmigrante en nuestro país y del convencimiento de los autores de que ésta podría ser una herramienta para la integración social, laboral y financiera de los inmigrantes. [José Juan ROMERO]

## Educación

REQUES VELASCO, Pedro, dir. (2006) *Atlas digital de la España universitaria. Bases para la planificación estratégica de la enseñanza superior*, Bilbao, Universidad de Cantabria y Banco de Santander, 109 pp. y CD-ROM.

Los temas universitarios han despertado siempre un gran interés, que en la actualidad se ve reforzado por la necesidad de acceder al llamado *proceso de Bolonia* (más exactamente el Espacio Europeo de Educación Superior). Por esta razón un Atlas de la universidad constituye una útil iniciativa.

Según los autores, la obra estudia la oferta, la demanda y los recursos educativos y económico-financieros de las universidades. Para cubrir este objetivo se establecen indicadores comparativos compilados en un atlas temático. Asimismo se subraya la idea de que la dimensión territorial, que ha adquirido una indiscutible relevancia en la sociedad y la economía española, tiene también una importancia estratégica en la planificación universitaria. Se plantean también ciertos interrogantes: "¿cuál es la relación entre universidad y territorio?, ¿qué implicaciones tiene analizar esta relación a escala urbana-metropolitana, regional, nacional e internacional?, ¿qué relación se da entre universidad y desarrollo regional y local?" (pp. 24-25).

El núcleo central de la investigación está recogido en el CD-ROM, que incluye 1067 tablas, 591 gráficos estadísticos, 93 mapas a escala municipal, 465 a escala de campus, 98 por universidades, 53 por provincias, 29 nacionales y 18 correspondientes a Europa. El texto escrito comprende principalmente una síntesis y comentarios de los datos, no siendo relevante su lectura prescindiendo del texto digital.

El director y coordinador de la obra ha sido Pedro REQUES VELASCO de la Universidad de Cantabria; han

colaborado en diversos aspectos del estudio o de la edición, Susana GUIJARRO GONZÁLEZ, Ramón MARURI VILLANUEVA, Fidel GÓMEZ OCHOA, Olga DE COS GUERRA, María MARAÑÓN MARTÍNEZ, Valentín CASTILLO SALCINES, Ana SANTAMARÍA GUTIÉRREZ y Juan PELLÓN RUIZ.

El libro está dividido en 10 capítulos, además de varios textos de presentación. El contenido del capítulo 1 "Justificación y objetivos" está recogido en un párrafo anterior de esta reseña.

El capítulo 2 se titula "Las fuentes y los métodos". La información que han utilizado, corresponden a publicaciones del Consejo de Universidades, del Ministerio de Educación y Ciencia, del Instituto Nacional de Estadística, de la Oficina de Planificación del propio Ministerio y por supuesto de las distintas universidades. En cuanto a la metodología, que no se indica de forma detallada, se han aplicado métodos estadísticos y los Sistemas de Información Geográfica.

"Universidad e historia: permanencias y cambios" es la denominación del capítulo 3. Su contenido es, por lo tanto, de carácter histórico, haciendo un recorrido por las diferentes edades. El dedicado a la Edad Media, recuerda el origen de la universidad española, aludiendo a la primera de ellas, la de Palencia, y destacando también la de Salamanca. En la Edad Moderna destaca la heterogeneidad, así como el anquilosamiento de sus estructuras y los intentos de modernización en el siglo XVIII; se destaca de nuevo la de Salamanca, así como Valladolid, Barcelona etc. En cuanto a la Edad Contemporánea, se indica que se produce inicialmente una reducción del número de universidades, destacando sin embargo la creación de la Universidad Central de Madrid, manteniéndose sin grandes cambios la situación hasta los años cincuenta del siglo XX; recuerdan que en los años sesenta, por el contrario, se produce una

---

masificación universitaria y un elevado incremento de las nuevas universidades públicas y en menor medida de las privadas. En la universidad actual, distinguen las siguientes categorías: universidades históricas, universidades autónomas, universidades politécnicas, universidades regionales, universidades de reequilibrio intra-regional y universidades de reequilibrio intra-metropolitano; aluden también a las universidades privadas.

El capítulo 4 se refiere a “El marco demográfico y socio-territorial de las universidades en España: la escala municipal”. Desarrolla un análisis detallado de las características de la población; se detiene en los procesos espacio-temporales, el ciclo agrario, el ciclo urbano-industrial, la etapa post-desarrollista, la redistribución de la población, los desequilibrios territoriales y los desequilibrios socio-educativos; en este último aspecto se recoge un índice de emancipación de las personas, el valor de la condición socioeconómica, el nivel medio de estudios y el índice de desigualdad interpersonal.

Más interesante es el capítulo 5 “Titulaciones universitarias: El desajuste entre la oferta y la demanda”. Se trata de un análisis territorial, para llegar a una tipología de las universidades a partir del índice de Nelson según el número de titulaciones, según el personal docente e investigador, y según el número de alumnos; hay también una clasificación de las titulaciones atendiendo a su implantación territorial, a la relación entre oferta y demanda y el nivel de matrícula. Llegan a la conclusión de que existen fuertes desajustes entre oferta y demanda, a escala de universidad, lo que muestra la necesidad de planificación del futuro universitario.

“Los recursos: los desequilibrios inter-universitarios” es el tema del capítulo 6. Se detiene en el profesorado (dotación de catedráticos y estructura por edades), observando importantes diferencias; personal de administración y servicios, también con notables desigualdades; infraestructuras (aulas, despachos, laboratorios, instalaciones deportivas, etc.); se detienen especialmente en todo lo relacionado con las bibliotecas, elaborando un ranking de universidades en este sentido; y en los recursos financieros medidos por los fondos propios. Se completa con unos indicadores de síntesis, demostrándose de nuevo las diferencias importantes entre las instituciones universitarias.

En el capítulo 7 se trata “La movilidad de los universitarios y la delimitación de las áreas de influencia de las universidades: una aproximación”. Se limita a la movilidad de los estudiantes para establecer el área de influencia provincial. La conclusión es muy interesante:

*Factores como la tradición histórica, la lengua y la cultura, la accesibilidad y la amplitud del catálogo en la oferta de las titulaciones, en mayor medida que la calidad de las enseñanzas impartidas, explican las desiguales áreas de influencia de las universidades españolas (pág. 90).*

Por último el capítulo 8 estudia las “Perspectivas futuras: horizonte 2016. La caída de la demanda universitaria: cuando el presente es futuro”. El título es suficientemente expresivo; expone una caída generalizada de la demanda, especialmente en las universidades del norte, centro y oeste, siendo algo más débil en Madrid y los distritos mediterráneos. El fenómeno de la inmigración es también considerado en este capítulo.

Además del capítulo “Conclusiones”, que ya hemos recogido en los párrafos anteriores, se acompaña una completa orientación bibliográfica sobre los temas estudiados. Como hemos indicado anteriormente, el contenido del CD-ROM es más importante que el texto escrito; éste en ciertas partes resulta confuso e incompleto; el tratamiento digital aclara algunas de estas dudas; los autores confían en que los lectores elaboren por su cuenta la información para obtener sus propias conclusiones, por lo que quizás no se han conseguido todas las conclusiones que hacía posible la recogida de datos. Es probable que en futuros trabajos de estos autores se incorpore una metodología más elaborada.

Conviene indicar que este libro se refiere principalmente a las universidades públicas, siendo muy reducida la consideración de las privadas en el texto descrito, no así en el CD-Rom. Una pequeña crítica: el texto es algo heterogéneo: los apartados 3 y 4 se apartan demasiado del tema central del estudio. En todo caso, es de justicia subrayar la riqueza de datos que han aportado los autores. Cualquier persona interesada en el mundo universitario encontrará en esta obra una respuesta a sus dudas y planteamientos. [Adolfo RODERO FRANGANILLO]