

Empresa

SOLÉ, Carlota, PARELLA, Sonia, y CAVALCANTI, Leonardo (2007) *El empresario inmigrante en España*, Barcelona, Obra Social, Fundación "La Caixa", 204 pp

Según los autores "El presente estudio analiza, a partir de la técnica sociológica de la entrevista en profundidad, las trayectorias seguidas por estos empresarios y la diversidad de sus iniciativas emprendedoras. La investigación vincula sus actividades tanto al papel de las redes sociales de los propios inmigrantes, como a los condicionantes de la estructura económica e institucional de la sociedad receptora" (contraportada).

La investigación ha sido dirigida por los profesores de la Universidad Autónoma de Barcelona C. SOLÉ y S. PARELLA y por el investigador L. CAVALCANTI; han colaborado Albert TERRONES y Paola MARTÍNEZ, estando formado el equipo de trabajo de campo por Enrique ORTEGA, David GARCÍA, Isabel BENÍTEZ, Leonardo BEJARANO y Amarela VARELA.

En cuanto a la metodología, se ha utilizado una "aproximación multimétodo": una aproximación cuantitativa a partir de datos de estadísticas oficiales y una aproximación cualitativa basada en 51 entrevistas en profundidad, seleccionadas por criterios de accesibilidad y heterogeneidad.

El estudio contiene los siguientes capítulos:

I.- "Aproximaciones teóricas al empresariado de origen inmigrante". Es una revisión principalmente bibliográfica sobre: "Teorías del empresariado étnico", "Empresariado de origen inmigrante y movilidad social", "El empresariado inmigrante transnacional" y "Tipos de empresas regentadas por inmigrantes".

II.- "Las empresas de los inmigrantes en España: revisión bibliográfica, estadística y normativa". Es de nuevo una revisión bibliográfica y jurídica referida al caso español.

III.- "Causas de las iniciativas empresariales de los inmigrantes". Muestra la heterogeneidad de las razones que determinan estas iniciativas empresariales.

IV.- "Los tipos de empresas de inmigrantes". Observa la pluralidad de la tipología de estas empresas que, por otra parte, no se distinguen sustancialmente de las dirigidas por la población española.

V.- "Estrategias empresariales de los inmigrantes". Afirman que las empresas estudiadas contribuyen al dinamismo económico español.

VI.- "Contexto socioespacial de los negocios de inmigrantes. Los barrios de El Raval (Barcelona), Lavapiés (Madrid) y Russafa (Valencia)". Estudia tres barrios de tres ciudades españolas en los que existe mayor concentración de estos negocios.

Los autores recogen las siguientes conclusiones: a) se trata de pequeñas empresas de carácter flexible; b) están muy relacionadas con la crisis del trabajo familiar; c) atienden a una demanda especializada con tres categorías de negocios: "orientación étnica", "Empresas circuito" y "empresas especializadas en población inmigrante"; y d) se sustentan en la mercantilización de la diversidad. Se trata de un libro interesante, sobre un tema poco conocido, pero de gran actualidad. Sin embargo, se trata de un trabajo inicial que deberá ser completado en el futuro con otras investigaciones. [Adolfo RODERO FRANGANILLO]