
Economía social y tercer sector

MARCUELLO SERVÓS, Carmen (2007) *Capital social y organizaciones no lucrativas en España. El caso de las ONGD*, Fundación BBVA, Bilbao, 281 pp.

El *capital social*, en su acepción socioeconómica, se considera hoy día como una de las herramientas conceptuales más importantes para explicar las dinámicas de desarrollo. Como señala MOYANO (cfr. RFS 56 (2001) 35–63, trabajo, por cierto, muy citado) fueron los economistas neoclásicos los que pusieron de manifiesto la importancia del capital humano considerando que sin dicho elemento, los demás factores –trabajo, tierra y capital– tendrían poca utilidad para el desarrollo económico. Pero fueron los que trabajan en la nueva sociología económica (SWEDBERG y SMELSER) en su intento de explicar el comportamiento económico de los individuos, los que dieron contenido a dicho concepto englobando, no sólo las personas, sino también las normas y las redes sociales que contribuyen a la generación de acciones colectivas en beneficio de la propia comunidad. WOOLCOCK incorpora a los recursos que ayudan a los grupos sociales a superar los dilemas estáticos de la acción colectiva –los problemas de cooperación–, los que surgen cuando el éxito de una determinada acción colectiva en pro del desarrollo influye de tal modo en las relaciones de comunidad, que resulta necesario que éstas se coordinen para garantizar que el desarrollo siga teniendo éxito en el futuro (dilemas dinámicos). Desde esta concepción puede deducirse el papel tan relevante que tiene el Tercer Sector en general, y las organización no lucrativas en la formación y desarrollo de este “capital”.

En el estudio se aborda el capital social a través de tres vías complementarias. En primer lugar, el trabajo parte de una definición general que permite analizar el papel de las organizaciones no lucrativas en la creación del capital social. En segundo lugar, realiza una aproximación al capital social en España y se compara con los países del entorno. Por último, examina la contribución al capital social de las organizaciones no gubernamentales para el desarrollo. Dado que las organizaciones no lucrativas son un elemento crucial para comprender y analizar el capital social de una sociedad, el estudio propone claves para valorar el capital social generado por organizaciones atendiendo a su origen, al papel que desempeña, y a su funcionamiento. Los resultados obtenidos muestran que España se encuentra en una posición inferior respecto al conjunto de países europeos analizados.

Las organizaciones no lucrativas juegan un papel crucial, y si dentro de ellas se atiende al caso de las organizaciones no gubernamentales para el desarrollo, la primera constatación es que el contexto de referencia no ha sido favorable y han tenido que desarrollarse a partir de una situación difícil. Las organizaciones no gubernamentales para el desarrollo estudiadas tienen una clara vocación de mediación entre diversos contextos y se han convertido en activos de prestigio creciente en la sociedad española, con un aumento de personas implicadas y recursos, afianzando sus redes de cooperación con organizaciones en los países que reciben ayuda, así como los vínculos con otras plataformas internacionales.

Esta obra ha sido coordinada por la profesora Carmen Marcuello y realizada

por un equipo perteneciente al *Grupo de Estudios Sociales y Económicos del Tercer Sector* de la Universidad de Zaragoza. Se trata de grupo interdisciplinar de los departamentos de Economía de la Empresa, Contabilidad y Finanzas, Psicología y Sociología, Derecho Público junto con investigadores externos asociados a esta

TORRES CHACÓN, José Luis (2007) *Andalucía 1980–2004: 25 años de desarrollo económico*, Málaga, Analistas Económicos de Andalucía, 84 pp.

Analistas Económicos de Andalucía es una sociedad del Grupo UNICAJA (cuyo consejero delegado es Francisco Villalba Cabello) que entre otras actividades publica trimestralmente un análisis de la economía andaluza que lleva por título *Previsiones Económicas de Andalucía*. Al llegar al núm. 50 han realizado una edición monográfica sobre su comportamiento durante el cuarto de siglo que finalizó en 2004.

Esta obra ha sido elaborada por el profesor de la Universidad de Málaga José Luis Torres Chacón y su contenido se organiza en 6 capítulos:

I. Introducción: una historia de dos economías

II. Un tour gráfico por la evolución de Economía 1980–2004

III. Un ejercicio simple de descomposición de la producción *per capita*

IV. Contabilidad del crecimiento: un ejercicio tradicional de descomposición del crecimiento económico

línea de trabajo. Los destinatarios de la misma son aquellos que se dedican al estudio del capital social, así como a quienes se interesan por las entidades sin ánimo de lucro, en especial por las organizaciones no gubernamentales que trabajan en el ámbito del desarrollo. [Alfonso Carlos MORALES GUTIÉRREZ]

V. Un modelo simple de crecimiento neoclásico de equilibrio general

VI. Conclusiones

La "Introducción" contiene ya las conclusiones fundamentales del estudio:

- "Por tanto, nos encontramos ante una situación en la que la evolución de la economía andaluza respecto a la nacional es muy similar en tasas (de crecimiento) pero diferente en niveles (valores)"
- "Es decir, las sendas del nivel de producción *per capita* de largo plazo de ambas economías son iguales pero paralelas, siendo la de Andalucía inferior a la correspondiente a España. Esto provoca que ambas economías presente patrones de crecimientos similares pero se mantenga constante en el largo plazo el diferencial inicial entre ambas en términos de producción *per capita*" (pág. 12).

La explicación de esta realidad se expresa, según el autor, a través de la siguiente hipótesis: "tanto la economía andaluza como la nacional no están muy lejos de su senda de crecimiento de largo plazo y que dicha senda de crecimiento presenta la misma pendiente (tasas de crecimiento similares) para ambas economías pero en