
Economía

BERUMEN, Sergio A. (2006) *Introducción a la economía internacional*, Madrid, ESIC, 410 pp.

Sergio A. Berumen es actualmente profesor titular en el Instituto Politécnico Nacional (México) y profesor de la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (Madrid); en sus propias palabras es "un liberal, pero que además es especialmente un neo-schumpeteriano que está plena y absolutamente convencido de que un sistema de economía abierta es infinitamente mejor que las otras opciones" (pág. 42).

En cuanto al contenido, según aparece en el prólogo "Berumen ha seleccionado lo fundamental que un alumno tiene que saber sobre economía internacional: desde las teorías de las ventajas absolutas y comparativas hasta los asuntos relacionados con la integración económica internacional, pasando por el análisis del tipo de cambio o el estudio de los principios del desarrollo económico en el contexto del actual proceso de globalización" (pág. 18). El libro va dirigido a aquellos estudiantes de la licenciatura de Administración y Dirección de Empresas que deben cursar una asignatura cuatrimestral; por ello, tiene un carácter muy didáctico, buscando en todo momento la claridad y acompañando el texto principal con gráficos, recuadros y lo que es más curioso con una serie de imágenes y fotografías de los grandes economistas, que aunque ello no sea indispensable, puede interesar al lector que no conoce habitualmente el rostro de esas personas que se citan en los libros de economía.

La parte primera "Evolución del comercio internacional", tiene un primer capítulo

titulado "Los orígenes del comercio internacional" en el que se realiza una revisión histórica, partiendo del mercantilismo, pasando después a los clásicos, exponiendo la ley de la ventaja absoluta, la ventaja comparativa, los costes de oportunidad y terminando con un apartado dedicado a las ganancias del comercio. Capítulo útil para principiantes, pero quizás innecesario para los que tienen algún conocimiento de economía. La revisión histórica se completa en los apartados y capítulos posteriores.

El capítulo 2 "La visión heterodoxa del comercio internacional" recoge las doctrinas que critican a los clásicos: marxismo, historicismo y nacionalismo. Si bien, se trata de un buen análisis de estas teorías, quizás no resulte muy necesario en un texto de "fundamentos del comercio internacional"; su incorporación al libro parece algo forzada.

El capítulo 3 "Economías de escala, competencia imperfecta y comercio internacional" nos acerca al comercio en términos más realistas y actuales. Comienza con la teoría de Heckscher-Ohlin y la importancia de la abundancia de factores, pasa luego a la consideración de las economías de escala, los efectos de la competencia imperfecta sobre el comercio y la influencia sobre el mismo de las diferencias tecnológicas. Capítulo interesante, aunque echamos en falta una referencia más amplia al comercio actual en un mundo globalizado; o bien, ¿no es su sitio?, en ese caso, ¿por qué hace algunas referencias a la economía actual?

En todo caso, el contenido de los distintos capítulos da una cierta heterogeneidad a esta primera parte.

La segunda parte que se titula "Crecimiento económico y comercio internacional", comprende dos capítulos, el número 4 lleva el mismo nombre y es muy extenso. Estudia la teoría del crecimiento económico de carácter pos-keynesiana, aludiendo al modelo de Harrod-Domar y su continuación: el de Solow-Swan; también, trata el crecimiento óptimo y el endógeno, deteniéndose en el concepto de las externalidades, e incluyendo las opiniones de los defensores del enfoque neoclásico así como de los críticos al mismo. Asimismo, expone los principios del crecimiento (producto total, marginal, la ley de los rendimientos decrecientes, los rendimientos a escala, aterrizando en el modelo de factores específicos). Dedicar un apartado al progreso técnico y tecnológico. Otro apartado sobre el crecimiento llega a la conclusión de que la liberalización de los mercados no lleva siempre al crecimiento. El último apartado recoge la perspectiva neo-schumpeteriana que, como se ha indicado, es la propia del autor de la obra; en este sentido, subraya las diferencias entre crecimiento y desarrollo, insistiendo en el papel central de la innovación y el progreso técnico. Es evidente la relación del crecimiento económico con el comercio internacional, pero se podría opinar que este capítulo se aleja de nuevo del tema central de la obra. Echamos en falta unos párrafos que resuman lo expuesto, lo que parece indispensable en un capítulo tan largo.

El capítulo 5 "Balanza de pagos" es una explicación de este documento que es bastante conocido. Sigue, en principio, el modelo del Fondo Monetario Internacional, aunque el recuadro 5.1 y la tabla 5.4 no son idénticos, apareciendo una cierta confusión entre la cuenta de capital y la cuenta financiera (consideramos que el recuadro recoge más exactamente el esquema del manual del FMI;

la tabla 5.4 y el apartado de la página 191 siguen otro planteamiento).

La parte tercera "Análisis del comercio internacional" comprende cuatro capítulos. El nº 6 "Teoría estándar del comercio internacional" parte de las representaciones tradicionales de la microeconomía de la frontera de las posibilidades de producción y de las curvas de indiferencia del consumidor (¡concepto tan conocido de los economistas españoles que los estudiaron en la famosa *Teoría Económica* de CASTAÑEDA!). De estas últimas salta a las curvas de indiferencia de la comunidad, lo que no deja de ser un concepto bastante discutible. Con este instrumental determina primero el equilibrio en una economía cerrada y después en el caso de dos países que realizan operaciones comerciales, mostrando las ganancias del comercio con costes crecientes. Es un planteamiento excesivamente simple que no responde a la complejidad actual de las relaciones comerciales internacionales, si bien puede ser útil como punto de partida de algunos capítulos posteriores.

El capítulo 7 "Oferta y demanda" es un análisis más avanzado que el del tema anterior pero se mantiene en los términos de la microeconomía clásica. Estudia la oferta neta que recoge los flujos comerciales con un precio relativo dado. Estudia también el equilibrio parcial aplicado al comercio internacional y el equilibrio general walrasiano, así como la relación entre ambos. Se detiene en la oferta a corto y a largo plazo y en el precio de equilibrio con comercio internacional. Puntualmente, incluye un recuadro sobre "Oferta y demanda de petróleo", muy interesante en el momento actual.

El capítulo 8 "Tipos de cambio" se aparta de la línea de análisis de la parte tercera, aun-

que lógicamente trata un tema importante para la economía internacional. El orden de exposición es poco claro. Comienza describiendo las teorías de los tipos de cambio (teoría monetarista, enfoque de activos y enfoque de cartera) antes de definir y explicar el mercado de divisas, que es el tema del siguiente apartado, en el que se indican las dos formas de cotización (directa e indirecta), los tipos de operaciones ("spot" y "forward"), así como los conceptos de primas y descuentos del mercado a plazo y asimismo las operaciones "swaps". Se recogen después los factores que determinan los tipos de cambio: volumen de comercio, tasas de interés, saldo de la balanza, etc. Terminando con los sistemas cambiarios (tipos fijos, variables y ajustables), aspecto que debería ir al comienzo del capítulo y no al final. Hay un recuadro curioso: "Keynes y White" que se refiere a los acuerdos de Bretton Woods.

El capítulo 9 "El enfoque neo-schumpeteriano en la economía internacional" recoge la principal perspectiva del autor de la obra. Parte de la escuela institucionalista, antecedente de las teorías de Schumpeter, basada esta última, como es sabido, en la innovación. Enfrenta los trabajos de Friedman sobre la tendencia a un equilibrio estático y la destrucción creativa de Schumpeter. Dedicar una gran extensión a los neo-schumpeteriano, relacionándolos con el tema medioambiental (a partir del Club de Roma). Se completa el capítulo con un apartado sobre los ciclos económicos largos, el cual contiene un cuadro con los cinco estados del capitalismo: mecanización temprana, capitalismo industrial, capitalismo bancario, capitalismo de producción en masa y capitalismo monetarista (pág. 293).- Se trata de un capítulo que

se aparta de la línea de exposición de los anteriores, cuya incorporación al texto, no vemos demasiado clara; es cierto que completa la revisión histórica del inicio, pero su relación con el comercio internacional no es muy evidente.

La parte cuarta "Integración económica internacional" tiene dos capítulos: el 10 que tiene el mismo título, se inicia con una relación de los acuerdos de integración más importantes; después explica los distintos niveles de integración: acuerdo preferencial, zona de libre comercio, unión aduanera, mercado común, unión económica, unión monetaria, unión económica plena y unión política (pp. 314 a 319); deteniéndose en las características de las uniones aduaneras: desviación del comercio y sus efectos estáticos y dinámicos. Trata en detalle dos casos: NAFTA y MERCOSUR. Finalizando de nuevo, con las uniones aduaneras desde un punto de vista heterodoxo, en el supuesto de elasticidades no perfectas, en el de equilibrio general y en el caso de existencia de economías de escalas. Es interesante la disyuntiva, planteada por el autor, de si la integración es un camino a la globalización o si al contrario, es un proceso proteccionista. El cuadro final dedicado a J. F. Galbraith no parece que responda al tema de este capítulo.

El capítulo 11 "El sistema financiero y bancario internacional" debería, en principio, analizar una cuestión importante para la economía internacional: los mercados financieros internacionales, pero su contenido no responde exactamente a esa cuestión: estudia los sistemas y mercados nacionales con escasas referencias a los internacionales. Describe los sistemas financieros de los principales países, con

algunos puntos inexactos, y no sabemos, muy bien, por qué incluye en este apartado el Banco Europeo de Inversiones; se refiere después a los mercados financieros, sobre todo los bursátiles, pero los denomina sistema en lugar de mercado financiero. Termina con un apartado sobre el Sistema Monetario Europeo, tema que no corresponde de forma precisa a este capítulo. Se trata, por tanto, de una parte del libro que necesita bastantes correcciones.

La parte quinta "Economía internacional y desarrollo" tiene un sólo capítulo, el 12, que se titula "Desarrollo económico". El crecimiento económico se estudia en uno de los primeros capítulos, mientras que este se centra en el desarrollo desde un enfoque humano; en el contenido se mezclan teorías más ortodoxas (dedica un largo recuadro al pensamiento keynesiano) y otras más heterodoxas. La evolución demográfica, las migraciones y el subdesarrollo son estudiados detenidamente, exponiendo las ideas de Kalecki, Prebisch, Tinbergen, Amartya Sen y otros. Este capítulo tiene como objetivo: "Analizar los principios del desarrollo económico y su interrelación con la economía internacional" (pág. 355)

PÉREZ RAMÍREZ, J. y CALVO GONZÁLEZ-POLLINOS, J. (2006) *Instrumentos financieros. Análisis y valoración con una perspectiva bancaria y de información financiera internacional*, Madrid, Pirámide, 615 pp.

En los últimos años se ha producido un importante proceso de transformación que ha afectado a la forma en la que las entidades en general, y las de crédito en particular, obtienen los recursos necesarios para su

dejando un poco al lado las cuestiones propiamente internacionales.

El texto se completa con un útil glosario, varios índices y una extensa bibliografía.

Formalmente, el libro está bien editado y no abusa de los "americanismos" que siempre chocan un poco al lector español. Un defecto puntual que convendría corregir en sucesivas ediciones: en la pág. 256 aparece la palabra inflación con dos ces.

En conclusión, un libro interesante, diferente de los manuales más conocidos de economía internacional, con varios capítulos dedicados a los problemas más actuales de esta especialidad, que destaca por su carácter didáctico que lo hace apropiado para estudiantes de economía.

Tiene sin embargo algunos defectos: contenido bastante heterogéneo; orden de exposición algo oscuro a veces; y ciertos enfoques no muy correctos, por lo que sería conveniente una revisión de algunos apartados. Estas críticas no impiden, sin embargo, que se pueda considerar como un valioso manual. [Adolfo RODERO FRANGANILLO]

actividad. Así, por ejemplo, ha aumentado la competitividad en los mercados lo que ha originado que se busquen nuevas fórmulas de financiación, como la titulación de activos. Por otro lado, a este hecho se han unido otros entre los que destaca el incremento de los riesgos asumidos por las entidades, lo que ha puesto de manifiesto que los mecanismos tradicionales de control de los mismos resultan insuficientes, provocando a su vez un mayor empleo de