

---

## Empresa

SALAS FUMÁS, V. (2007) *El siglo de la empresa*, Madrid-Bilbao, Fundación BBVA, 207 pp.

Las sociedades complejas plantean problemas permanentes de organización, competencia y equilibrio de poder, en los que la empresa tiene y seguirá teniendo un notable protagonismo. Aunque la sociedad del siglo XXI es diferente en muchos aspectos a la de comienzos del siglo pasado, la interdependencia y la búsqueda de compatibilidad entre intereses privados y generales persiste aún con la misma intensidad que hace cien años. Este contexto permite titular al profesor Salas –reconocida autoridad en el análisis económico de la empresa– como “El siglo de la empresa”.

En esta obra en donde nos ofrece una visión integradora sobre los avances en materia de gobierno, estrategia y organización de empresas a través de unos textos elaborados a partir de unas conferencias impartidas en el 2005 patrocinadas por la Fundación BBVA. Los ensayos sintetizan las teorías fundamentales y las cuestiones actuales en esta área de investigación: la empresa. El origen y extensa experiencia académica del profesor Salas, le permite exponer estas ideas de una manera accesible, práctica y concisa para los no iniciados en estas materias y simultáneamente ofrece una perspectiva original, incisiva e impactante para los ya iniciados.

En la primera conferencia, el profesor Salas presenta una aproximación a la empresa como un mecanismo que favorece el funcionamiento organizado de una sociedad de especialistas, desde la doble vertiente de pensamiento teórico y de la realidad empíri-

ca. La empresa tiene la misión de producir y vender servicios para el mercado. En nuestro modelo de sociedad, la empresa realiza esta función en régimen de competencia, suficiencia financiera y libertad contractual. Los especialistas alertan que es mayor el número de transacciones que tienen lugar dentro de las empresas que entre las empresas y que la economía de los mercados debería dejar paso a la terminología, más acorde con la realidad, de economía de organizaciones. La Teoría de los Derechos de Propiedad y el enfoque contractual o Teoría de los Costes de Transacción constituyen los referentes teóricos incuestionables en esta perspectiva y Oliver Williamson, por un lado, y Alchiam y Demsetz, por otro, alguno de los autores más influyentes.

En la segunda conferencia, la empresa se contempla como una entidad compacta que se proyecta hacia el exterior, buscando visibilidad y despertando el interés de los potenciales clientes a los productos. Se realizan también las aportaciones intelectuales a la competencia estratégica entre las empresas, así como las relaciones y se establecen entre las estrategias y los resultados económicos en el equilibrio. Son referencia obligada el enfoque estratégico de las cinco fuerzas competitivas de Michael Porter, las famosas matrices de análisis estratégico de las prestigiosas consultoras McKinsey y Boston Consulting Group, y por supuesto, el enfoque de Recursos y las Teorías de Capacidades Dinámicas.

En la última conferencia se aborda la relación de la empresa por el entorno social del que forma parte más allá de sus actividades de producción y venta. La exposición trata de analizar los posibles conflictos entre

---

intereses privados de intereses sociales en las actuaciones de las empresas. Gobierno, comportamiento ético y responsabilidad social son elementos cruciales del análisis, en donde, curiosamente, no se habla explícitamente de Teoría de los *stakeholders* (Donaldson, Preston, Freeman, etc.): uno de los enfoques más utilizados en este ámbito de análisis.

## Ética

RUIZ LOZANO, Mercedes (coordinadora), AR-QUE PADILLA, Rafael, MONTERO SIMÓ, M<sup>a</sup> José, TIRADO VALENCIA, Pilar, MORALES GUTIÉRREZ, Alfonso Carlos y NUÑEZ-CORTÉS CONTRERAS, Pilar (2007) *Manual de responsabilidad social para pymes*, Córdoba, Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (IMDEEC) –INSA-ETEA (Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales), 72 pp.

En un estudio realizado en 2007 por el Consejo Superior Europeo de Doctores *honoris causa* a 400 empresas ubicadas en Madrid y Barcelona, tanto multinacionales como *pymes*, nueve de cada diez empleados declaraban conocer el concepto de *responsabilidad social corporativa* y que, además, su empresa desarrollaba programas de acción social. Sin embargo, al entrevistar personalmente a los encuestados, estos confesaron que «la mayoría había respondido en este sentido por vergüenza a reconocer lo contrario, por el que dirán de ellos y de su organización ante un tema que lo perciben como una moda». En verdad, este es uno de los peligros que amenazan a la RSE, que se transforme en una práctica pasajera resurgida en los últimos años –sin

La obra, editada dentro de la colección Conferencias Magistrales, constituye un instrumento valioso para “ponerse al día” en las principales coordenadas de pensamiento a la hora de analizar la empresa y su comportamiento en el mundo actual. Igualmente es de suma utilidad las numerosas referencias bibliográficas organizadas por temas. [Alfonso Carlos MORALES GUTIÉRREZ]

ir más lejos, en los años 70 ya se hablaba en España de *balance social*– al amparo de nuevas preocupaciones sociales, como por ejemplo el cambio climático.

Precisamente, el objetivo del texto que se presenta a continuación –titulado *Manual de Responsabilidad Social para pymes*– pretende facilitar la labor de estas empresas en la incorporación y asunción de las prácticas de *responsabilidad social corporativa* para el desarrollo de su actividad empresarial. En el mismo se insiste en que la RSE no se trata de una moda, sino de un concepto cada vez más interiorizado hasta el punto de que, tal y como se desprende de una investigación realizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Análisis de Intangibles, el desempeño de la *responsabilidad social corporativa* se ha asentado definitivamente en las preocupaciones y quehaceres de las sociedades españolas.

Pero, ¿por qué hablar de ética en la gestión empresarial? Según los autores de la obra, un equipo de profesores del claustro de ETEA, existen motivaciones diversas. Algunos argumentan la necesidad de un