

---

HERCE, José A., director técnico (2007) *La economía de Andalucía: diagnóstico estratégico*, Barcelona, Servicio de Estudios "La Caixa", 124 pp.

Este libro es el tercero que publica el Servicio de Estudios "La Caixa" sobre las distintas Comunidades Autónomas (CCAA); anteriormente ha editado otros textos sobre Galicia y sobre las Islas Baleares. Son ya muy numerosos los estudios sobre la economía andaluza, pero el subtítulo: "diagnóstico estratégico" nos indica que no es un original más de carácter descriptivo sino que pretende ofrecer una alternativa a la citada economía andaluza. Por otra parte, la fecha de publicación: 2007, nos plantea si es inoportuna su publicación en el contexto de la crisis económica actual; creemos que ya se ha escrito demasiado sobre la crisis, por lo que no viene mal un enfoque de futuro aunque los problemas inmediatos exijan un tratamiento de "urgencia". Hay que pensar que cuando se salga de la situación actual o incluso durante la recuperación pueden ser momentos adecuados para aplicar esta propuesta estratégica.

El director técnico de la obra es José A. HERCE, profesor de Análisis Económico de la Universidad Complutense de Madrid y director de economía del Grupo Analistas; los analistas propiamente dichos han sido: Pedro ARÉVALO (coordinador), Pablo ALONSO, Leslie BRAVO, Casilda CABRERIZO e Ignacio RODRÍGUEZ.

En la Introducción se indica el objetivo de esta investigación:

*El presente informe surge así con el objetivo de proporcionar una visión global de la situación actual de la región, con las vistas puestas no tanto en realizar una mera comparación regional, del estilo de*

*los diagnósticos económicos al uso, sino en la generación de una posible visión de la región en el largo plazo, con estrategias a seguir y errores a evitar (pág. 8). En dicha Introducción se incluye una primera opinión sobre la economía andaluza: A lo largo del trabajo realizado contemplaremos una región que parte de una posición rezagada en numerosos rasgos de su estructura económica y social, pero que en los últimos años se está mostrando muy dinámica en todos los aspectos, intentando reducir su posición de desventaja con los referentes nacionales y europeos gracias al "boom" económico de la última década (pág. 7).*

El índice ya nos orienta en líneas generales sobre el contenido:

1. Introducción
2. Los procesos demográficos, espaciales, económicos e institucionales
3. Sectores y áreas sensibles
4. Balance estratégico y líneas de acción
5. Conclusión: escenarios

En el capítulo 2 citado

*se analizan detalladamente cuatro de los temas más importantes para el desarrollo futuro de la región, al contribuir en gran medida a sus principales fortalezas (pág. 8).*

Veamos algunos apartados de este capítulo.

Sobre la población se subraya que en 2007, la Comunidad Autónoma Andaluza (CAA) ya ha alcanzado los ocho millones de habitantes, siendo la CA con mayor población; además el crecimiento de la población andaluza ha sido superior a la de España durante los últimos años del siglo XX, pero es menor durante los años transcurridos

---

del siglo XXI hasta el 2007; en todo caso el mayor dinamismo durante estos últimos años se sitúa en las zonas costeras, si bien se ha producido una cierta recuperación de las zonas interiores; también se insiste en que Andalucía es actualmente un área de inmigración, aunque el comportamiento de la inmigración en el futuro no sea muy claro.

En el apartado de "Procesos espaciales" se trata el sistema urbano-territorial y el sistema de transporte; se comenta que la distribución en el territorio de la población es muy desigual habiéndose producido una fuerte concentración que podríamos denominar como una expansión metropolitana; respecto a los transportes, como indican los autores

*el importante esfuerzo inversor realizado en las dos últimas décadas ha permitido, sin embargo, dotar al territorio de unas infraestructuras de transportes renovadas (pág.28);*

además de unos párrafos sobre el transporte marítimo y el aéreo, contiene un interesante cuadro con las demandas de infraestructuras de transporte, clasificado por provincias.

En un nuevo apartado, se refieren a los "procesos económicos", deteniéndose en la evolución del PIB (crecimiento sostenido), evolución del empleo (muestra notables mejoras aunque sigue existiendo una elevada tasa de paro), sector exterior (aumento continuado del déficit comercial); respecto a los actores del desarrollo, estudian la colaboración del sector público y el privado en el marco del VI Acuerdo de Concertación Social y la planificación territorial, que se rige por el Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía (POTA).

El capítulo 3 expone los sectores y áreas que son *claves para el desarrollo económico, social y ambiental de la región en los próximos años* (pág. 8). Al principio, sin embargo, hay un análisis estructural con interesantes apartados sobre productividad, que es inferior a la media europea en casi todos los sectores; sólo se acerca a la media española: la productividad de la construcción, la agricultura, ganadería y pesca; en relación con los recursos humanos, observan una baja tasa de actividad y un elevado nivel de paro, aunque existen mejoras en este último aspecto. Pasan luego a la descripción del tejido empresarial, afirmando que la densidad y el tamaño medio de las empresas es inferior a la media española, si bien el crecimiento del número de empresas ha sido superior al del resto del territorio español. Nos ha interesado especialmente el punto en el que indican los "clústers" y nichos de excelencia en relación con la economía andaluza: el turístico, el agroalimentario, el de energías renovables (principalmente la energía solar) y en un segundo lugar, la aeronáutica, la piedra y el mármol. También, subrayan la importancia de la sociedad del conocimiento en Andalucía, en términos del Sistema Andaluz de Innovación, de los espacios tecnológicos (valorando sobre todo el Parque Tecnológico de Andalucía) y la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a la economía y sociedad andaluza. En un último apartado, muy actual, hacen un balance de la sostenibilidad ambiental valorando positivamente las acciones emprendidas en la CAA.

En el capítulo "Balance estratégico y líneas de acción" realizan un análisis DAFO aplicado a los diversos elementos que determinan el comportamiento económico de Andalucía. A partir de esta técnica formulan

---

cuatro tipos de estrategias: defensiva, proactiva, reactiva y ofensiva. Citamos algunas de las vías de acción propuestas: aprovechar la llegada de inmigrantes, aprovechar la extensa red de infraestructuras de transporte, contribuir al diálogo social, fomentar la internacionalización de las empresas, promover la sostenibilidad ambiental, etc.

El capítulo final recoge la "Conclusión: escenarios". La siguiente frase literal, muestra la valoración de los autores sobre la economía de la CAA:

*Lograr que las muchas realizaciones excelentes que se constatan en la región se generalicen a la escala que merecen los rasgos estructurales mencionados es la garantía de su éxito como región avanzada y el mejor escenario posible para el futuro (pág. 121).*

El libro está muy bien editado, con abundantes gráficos, cuadros, mapas etc. que proporcionan una visión sintética de los

análisis y de los problemas. Solamente, echamos en falta una aportación bibliográfica, dada la abundancia de libros sobre Andalucía.

Se trata de una buena investigación, que como indicamos al principio, no es un simple estudio coyuntural o estructural de la economía andaluza sino que pretender plantear acciones estratégicas para la región; sin embargo, nos parece que la valoración es excesivamente positiva; aunque la CAA ha avanzado, sin duda, y ello es debido en gran parte a su organización política como comunidad autónoma, pensamos que queda mucho por hacer; insistimos de nuevo en que la crisis actual ha representado un grave daño para la economía andaluza, lo que quizás contrasta con la imagen que se da en este texto, lo que, sin embargo, no impide que pueda ser útil como propuesta de futuro. De cualquier manera, recomendamos su lectura. [Adolfo RODERO FRANGANILLO]

HUERTA DE SOTO, Jesús (2009) *Dinero, crédito bancario y ciclos económicos*, Madrid, Unión, 686 pp.

El autor de esta obra, Jesús HUERTA DE SOTO, es profesor de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid; ha recibido varios premios, siendo miembro de diversas asociaciones y del consejo directivo de la Mont Pèlerin Society. Ha publicado los siguientes libros: *Planes de pensiones privados*, *Lecturas de Economía Política*, *Socialismo, cálculo económico y función empresarial*, *Estudios de Economía Política*, *Dinero, crédito bancario y ciclos*

*económicos*, *La Escuela Austriaca: mercado y creatividad empresarial*, *Nuevos estudios de Economía Política*, *Ahorro y previsión en el seguro de vida* y *The Theory of Dynamic Efficiency*, muchos de los cuales han sido objeto de traducción a otras lenguas. Su mentalidad desde el punto de vista económico queda clara en la semblanza inicial, en la que se afirma que es uno de los exponentes más representativos de la moderna Escuela Austriaca de economía.

La obra que reseñamos es la cuarta edición de un título publicado anteriormente en