

## BIBLIOGRAFÍA

---

SECCIONES: **Agricultura y alimentación / Ciencias de las religiones y Teología / Derecho / Desarrollo y cooperación / Desarrollo rural y sociología rural / Economía / Economía social / Educación y Psicología / Empresa / Ética / Filosofía / Historia / Historia social y económica / Pensamiento social cristiano / Política / Sociología / Varios**

**Autores:** Carmen BARROSO CAMPOS es profesora de ETEA; Natalia DEL BARRIO es profesora de Sistemas Jurídicos Comparados en la Universidad Europea; Eider MUNIATEGUI AZKONA es investigadora de la Universidad Loyola Andalucía. M<sup>o</sup> Dolores PRIETO SANTANA es filósofa, educadora y colaboradora de la Cátedra Ciencia, Tecnología y Sociedad; Leandro SEQUEIROS SAN ROMÁN es catedrático jubilado de la Universidad de Córdoba; César SERRANO DOMÍNGUEZ es profesor del departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz. Y los miembros de la redacción.

Las siglas ARF de la noticia corresponden a uno de los autores habituales de las reseñas.

## RECENSIONES

---

### *Economía*

MANKIW, N. G. (2012) *Principios de Economía* (sexta edición), Madrid, Ediciones Paraninfo, 858 pp.

N. Gregory MANKIW es profesor de economía en la Universidad de Harvard, investigador asociado del *National Bureau of Economic Research*, asesor de la *Congressional Budget Office*, de los bancos de la Reserva Federal de Boston y de Nueva York y fue presidente del *Council of Economic Advisers* del Presidente de EEUU.

Esta obra está escrita para alumnos que comienzan a estudiar economía y en el prólogo el autor apunta tres razones por las que un estudiante de este siglo debe estudiar economía: la primera porque el estudio de esta materia le servirá para entender el mundo en el que vive, la segunda porque ineludiblemente a lo largo de su vida tendrá que tomar decisiones económicas y el estudio de la economía le proporcionará instrumentos que le servirán de ayuda para esa toma de decisiones, y la tercera porque comprenderá mejor las limitaciones y las

---

posibilidades de las medidas de política económica.

Termina el prólogo con la siguiente frase:

*Los principios de economía se pueden aplicar, pues, en muchas situaciones de la vida diaria. Cuando en el futuro lea el periódico, dirija una empresa o sea presidente de su país, se alegrará de haber estudiado economía.*

Antes de pasar a comentar el contenido del libro es preciso indicar que éste no difiere sustancialmente del publicado en 1998 (1ª edición en español), aunque la presentación si que ha cambiado siguiendo las recientes tendencias de utilización de color, definiciones al margen...etc. En mi opinión ha ganado y el estudiante lo encontrará más atractivo.

El libro se estructura en XIII partes en las que se agrupan 36 capítulos (los 22 primeros dedicados al estudio de la microeconomía y los 14 restantes al de la macroeconomía) un amplio glosario de términos y un índice analítico; a diferencia de otros manuales no contiene un capítulo destinado a repasar cuestiones básicas de matemáticas y de representaciones gráficas, la razón de esta omisión es que Mankiw apenas utiliza las matemáticas, en mi opinión es un acierto en un curso introductorio de economía ya que el no hacerlo no le resta ningún rigor a sus explicaciones; pretende que el alumno comprenda las ideas y que el aparato matemático no sea un obstáculo para ello. En mis clases detecto que, a veces, los alumnos encuentran más dificultad en la utilización de simples instrumentos matemáticos que en la comprensión de las ideas económicas.

Los capítulos comienzan con la exposición de una situación cotidiana que guarda

relación con la materia a explicar, a partir de ahí, y basándose en ella, se desarrolla la explicación teórica apoyándose en ejemplos; terminando con un resumen, conceptos clave, preguntas de repaso, problemas y aplicaciones, y la dirección de una página web que contiene más problemas, aplicaciones, ejemplos, preguntas de respuesta múltiple en línea, etc.

La primera parte del libro, "Introducción", contiene tres capítulos: "Los diez principios de la economía", "Pensar como un economista" e "Interdependencia y ganancias derivadas del comercio".

Respecto al primer capítulo, reseñamos los diez principios:

- 1.- Los individuos se enfrentan a disyuntivas.
- 2.- El coste de una cosa es aquello a lo que se renuncia para conseguirla.
- 3.- Las personas racionales piensan en términos marginales.
- 4.- Los individuos responden a los incentivos.
- 5.- El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo.
- 6.- Los mercados normalmente constituyen un buen mecanismo para organizar la actividad económica.
- 7.- El Estado puede mejorar a veces los resultados del mercado.
- 8.- El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios.

---

9.- Los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero.

10.- La sociedad se enfrenta a una disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo.

La secuencia de los capítulos está prácticamente marcada por estos 10 principios de los que se hace referencia a lo largo de las explicaciones.

Los capítulos 4.- "Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda", 5.- "La elasticidad y su aplicación" y 6.- "La oferta, la demanda y la política económica", configuran la II parte. El primer capítulo comienza definiendo los mercados y centrándose en el de competencia perfecta; posteriormente analiza la demanda y la oferta así como los cambios producidos en las cantidades demandadas y ofrecidas por la alteración en el valor de alguna de las variables de que dependen, concluyendo con el equilibrio del mercado y las variaciones del nivel de equilibrio. En el capítulo 5 se realiza un análisis de la elasticidad y la repercusión que el valor de la misma tiene sobre el ingreso total de los vendedores y el gasto total de los compradores. Por último en el tema 6 se explica como las imposiciones de precios máximos o mínimos por parte del gobierno modifica el equilibrio natural del mercado y también cómo éste se modifica con el establecimiento de impuestos sobre el comprador o el vendedor; termina el tema con una explicación sobre la relación existente entre el valor de la elasticidad y la incidencia de los impuestos.

Todos estos temas están tratados con gran precisión y explicados de tal forma que su lectura y comprensión resulta fácil y amena.

La III parte está formada también por tres capítulos: capítulo 7.- "Los consumidores, los productores y la eficiencia del mercado", capítulo 8.- "Aplicación: los costes de la tributación" y capítulo 9.- "Aplicación: el comercio internacional".

En el capítulo 7 se estudia como la existencia del mercado genera beneficios tanto para el consumidor como para el productor, denominados, como es sabido, excedente del consumidor y excedente del productor; concluye con un comentario acerca de la eficiencia y los fallos del mercado. El capítulo 8 analiza como afecta el establecimiento de un impuesto a los participantes en el mercado reduciendo los excedentes de compradores y vendedores. El último capítulo de esta parte se centra en el análisis del comercio internacional que se basa principalmente en la ventaja comparativa; cada país, teóricamente, produce lo que mejor sabe hacer; explica las ganancias y pérdidas de los exportadores y de los importadores y expone los argumentos existentes a favor (hoy en día dudosos) de la restricción del comercio entre países.

Para el análisis de "La economía del sector público" se reserva la IV parte del libro, que al igual que las anteriores se divide en tres capítulos, donde se estudian "Las externalidades", "Los bienes públicos y los recursos comunes", y "La elaboración del sistema tributario"; como conclusiones se pone de manifiesto la importancia de los derechos de propiedad y la disyuntiva entre la equidad y la eficiencia.

A diferencia de las anteriores, la parte V, "La conducta de la empresa y la organización de la industria", contiene cinco capítulos. En el capítulo 13 se estudian "Los costes de producción", exponiendo la relación entre

---

el coste total y la función de producción, los distintos tipos de costes, y los costes a corto y largo plazo. Los capítulos 14, 15, 16 y 17 analizan el equilibrio y la maximización del beneficio en los distintos tipos de mercado, a saber: competencia perfecta, monopolio, competencia monopolística y oligopolio.

Los tres capítulos siguientes conforman la VI parte bajo el título, "El análisis económico de los mercados de trabajo". En el capítulo 18, "Los mercados de factores de producción", siguiendo la *teoría neoclásica de la distribución*, se explica el mercado de factores y en concreto cómo se llega al equilibrio mediante la oferta y la demanda de factores, considerando como tales, el trabajo, la tierra y el capital y como la remuneración de estos factores depende del papel que cada uno desempeña en la producción ya que en condiciones de equilibrio cada factor percibe el valor de su contribución marginal a la producción de bienes y servicios.

"Los ingresos y la discriminación", es el título del capítulo 19 que comienza con la conclusión obtenida en el capítulo anterior, la remuneración de cada factor depende de la contribución marginal que realice a la producción, para plantearse, concretamente con el factor trabajo, por qué hay diferencias salariales tan acusadas; a dar respuesta a esta pregunta se destina el capítulo y concluye exponiendo que la razón de estas diferencias se encuentra, entre otras, en las siguientes causas: por una parte en la formación, la experiencia, las características de los puestos de trabajo, la capacidad natural, el esfuerzo y también la suerte; por otra parte la legislación de los salarios mínimos, los sindicatos y los salarios de eficiencia presionan sobre los salarios de equilibrio haciendo que éstos

se sitúen por encima de los que se fijarían libremente en el mercado de trabajo.

El último capítulo de esta parte, "La desigualdad de la renta y la pobreza", comienza con la medición de la desigualdad y los distintos indicadores para medirla, posteriormente expone el utilitarismo, el liberalismo y el libertarismo, filosofías políticas que explican qué debe hacer el estado para redistribuir la renta; termina analizando algunas medidas para reducir la pobreza como son: la legislación sobre el salario mínimo, la asistencia social, el impuesto negativo sobre la renta, las transferencias en especie; concluyendo con una reflexión sobre si los programas de lucha contra la pobreza, en algunos casos, pueden desincentivar a los beneficiarios de ellos a buscar trabajo.

Parte VII, "Temas avanzados", bajo este título se encuadran dos capítulos, 21 "La teoría de la elección del consumidor" y 22 "Las fronteras de la microeconomía". En el primero explica como el consumidor a través de sus preferencias, de su renta y del precio de los bienes elige aquella combinación de bienes que le proporciona la máxima satisfacción y como ésta cambia si se modifica la renta o el precio de los bienes, analizando en el caso de variación del precio de un bien que el efecto que produce dicha variación sobre el equilibrio del consumidor puede descomponerse en dos efectos: efecto-renta y efecto sustitución. Está muy bien tratado el tema.

El capítulo 22 lo reserva para explicar tres temas que se encuentran en la frontera de la microeconomía, a saber: a) *la información asimétrica*: ya que la diferencia de información que tienen las personas incide sobre las decisiones que toman y en como se interrelacionan; b) *la economía*

---

*política*: los mercados no siempre consiguen libremente una asignación deseable de los recursos por lo que ha de intervenir el estado; la economía política (a nuestro entender la política económica) utiliza los instrumentos del análisis económico para estudiar la actuación del estado en el terreno económico; c) *la economía de la conducta*: como es sabido la economía estudia el comportamiento humano, pero no en todas sus facetas, otras ciencias como la psicología también se ocupan de analizar la conducta humana y la economía de la conducta es una disciplina reciente en la que los economistas emplean las ideas psicológicas básicas: las personas no siempre son racionales, les preocupa la justicia y son incoherentes a lo largo del tiempo.

En la parte VIII, "Los datos macroeconómicos", se analizan "La medición de la renta de un país" (capítulo 23) y "La medición del coste de la vida" (capítulo 24).

El primero de los capítulos comienza con la distinción entre los temas estudiados por la microeconomía y la macroeconomía; para medir la renta de un país hace referencia al producto interior bruto (PIB), del que hace un análisis muy preciso de su definición y de como se obtiene su valor a través del gasto realizado por los distintos agentes económicos (economías doméstica, empresas, sector público y sector exterior); o bien a través de la renta percibida por los factores de producción por su contribución a la obtención de la producción. También explica otros indicadores como son: el producto nacional bruto y neto, la renta nacional, la renta personal y la renta personal disponible; bajo mi punto de vista, aunque los diferentes agregados están bien tratados no es muy preciso el tratamiento del tema de las diferencias entre unos y otros, por

ejemplo indica que una las diferencias entre renta nacional y renta personal es que en el cómputo de la segunda no están incluidos los impuestos indirectos y por supuesto que no están incluidos, pero tampoco lo están en el valor de la renta nacional. Termina el capítulo con la clásica reflexión de si el PIB es un buen indicador del bienestar económico de un país.

El capítulo 24, "La medición del coste de la vida", se reserva a la explicación del índice de precios al consumo (IPC), su diferencia con el deflactor del PIB, los problemas que plantea su medición, la tasa de inflación, el índice de precios al por mayor y la diferencia entre tipos de interés reales y nominales.

La parte IX, "La economía real a largo plazo", consta de cuatro capítulos. "La producción y el crecimiento" es el título del capítulo 25 donde se analizan las diferencias en el crecimiento económico de los diferentes países, siendo una causa importante de dicha desigualdad la productividad existente en cada uno, ya que el nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios y ello implica contar con factores de producción (capital físico, capital humano, recursos naturales y conocimientos tecnológicos) y emplearlos eficazmente. Los responsables de la política económica deben tomar medidas tendentes a fomentar el crecimiento económico como son, entre otras, el fomento de la educación, de la investigación, del ahorro y de la inversión, y del desarrollo de nuevas tecnologías.

Capítulo 26: "El ahorro, la inversión, y el sistema financiero". Comienza el capítulo con un análisis del sistema financiero que está formado por instituciones financieras que

---

actúan de intermediarios entre ahorradores y empresas que precisan fondos para llevar a cabo inversiones, destacando la importancia de la igualdad ahorro-inversión: en una economía el ahorro generado debe ser igual a la inversión realizada por periodo de tiempo. El ahorro generado en un país (trata el caso de una economía cerrada), es decir el ahorro nacional, es la suma del ahorro privado y el ahorro público; cuando el sector público tiene déficit se produce el efecto expulsión disminuyendo los fondos prestables para financiar la inversión privada.

El capítulo 27, "Los instrumentos básicos del análisis financiero", trata tres temas que hay que considerar a la hora de tomar decisiones financieras: a) la medición del valor temporal de dinero, ya que una determinada cantidad de dinero tiene hoy un valor distinto al que tendrá en el futuro y para poder comparar cantidad de dinero en distintos momentos del tiempo se utiliza el concepto del "valor actual", b) la gestión del riesgo, debido a que la mayoría de las personas tiene aversión al riesgo por ello hay que contemplar el mercado de seguros, la diversificación del riesgo y la elección entre riesgo y rendimiento, c) la valoración de los activos, que es fundamental para conocer la rentabilidad futura esperada de los mismos.

En el último capítulo de esta parte, "El desempleo", se explica la medición del desempleo, los tipos de desempleo, las políticas de empleo, la legislación del salario mínimo, el papel de los sindicatos y la teoría de los salarios de eficiencia, concluyendo que siempre habrá algún nivel de desempleo aunque su tasa natural varía con el transcurso del tiempo. El problema del desempleo no tiene fácil solución y la

forma en que se organiza cada sociedad puede influir notablemente en él.

Los capítulos 29 y 30 componen la X parte, "El dinero y los precios a largo plazo"; en el primero de ellos, "El sistema monetario", se estudian el dinero, las funciones del dinero, los tipos de dinero, el banco central (haciendo una referencia especial a la Reserva Federal), los bancos y la oferta monetaria, indicando como se crea dinero mediante el sistema bancario y explicando el multiplicador del dinero; el capítulo termina con una explicación de cómo el control del banco central sobre la oferta monetaria es indirecto y lo realiza a través del control del dinero en circulación, mediante la realización de operaciones de mercado abierto, comprando o vendiendo bonos del Estado y concediendo o cancelando préstamos a las instituciones bancarias (la compra de bonos y la concesión de préstamos aumentan el dinero en circulación y por tanto la oferta monetaria; las operaciones contrarias causan el efecto opuesto), y a través del coeficiente de reservas que modifica el valor del multiplicador del dinero. En el capítulo 30, "El crecimiento del dinero y la inflación", se estudia en primer lugar la inflación a través de la teoría cuantitativa del dinero, posteriormente se analiza por qué la inflación es un problema y termina con una descripción de los costes de la inflación.

La parte XI contiene el estudio del "Análisis macroeconómico de las economías abiertas". El objetivo del capítulo 31, "Análisis macroeconómico de las economías abiertas: conceptos básicos", es explicar algunos de los conceptos básicos que se utilizan en macroeconomía para estudiar las economías abiertas y comienza diferenciando la economía cerrada de la economía abierta,

---

expone la relación entre la balanza comercial y el movimiento de capitales, los tipos de cambio nominales y reales y las limitaciones y consecuencias de la paridad del poder adquisitivo para la determinación de la teoría de los tipos de cambio.

En el capítulo 32, "Una teoría macroeconómica de la economía abierta", se expone un modelo donde se ponen de manifiesto los factores de los que dependen la balanza comercial y el tipo de cambio; para explicar el modelo se estudian dos mercados simultáneamente: el de fondos prestables y el de divisas; posteriormente se utiliza este modelo para ver como los cambios en la política económica y en la toma de decisiones de los inversores alteran el equilibrio de la economía.

En el mercado de fondos prestables se intercambian dichos fondos fijándose el tipo de interés de equilibrio; la oferta de fondos proviene del ahorro nacional ("renta total de la economía que queda una vez pagados el consumo y las compras del Estado") y la demanda de fondos se lleva a cabo para realizar inversiones en el interior y para adquirir activos extranjeros (esta última partida se conoce como salida neta de capitales). En el mercado de divisas se determina el tipo de cambio real mediante la demanda y oferta de divisas; los que intervienen en este mercado intercambian moneda nacional por divisas, los oferentes de moneda nacional precisan divisas para realizar operaciones en el exterior y los demandantes de moneda nacional cuentan con divisas procedentes de las exportaciones netas (exportaciones menos importaciones). Estos dos mercados están relacionados a través de la salida neta de capitales; esta partida forma parte de la demanda en el mercado de fondos prestables (si se desea

adquirir un activo en el exterior los fondos para financiar dicha adquisición se obtienen en el mercado de fondos prestables) y constituye la oferta en el mercado de divisas (para comprar un activo en otro país es preciso contar con la moneda de dicho país, por ello hay que ofrecer moneda nacional a cambio de divisas); por ello el tipo de interés real y el tipo de cambio real se ajustan simultáneamente equilibrando la oferta y la demanda en los dos mercados.

"Las fluctuaciones económicas a corto plazo" es el título de la parte XII que consta de tres capítulos: "La demanda y la oferta agregadas", "La influencia de la política monetaria y de la política fiscal en la demanda agregada" y "La disyuntiva a corto plazo entre inflación y pleno empleo". Comienza el primero de los capítulos con la exposición de tres hipótesis fundamentales sobre las fluctuaciones económicas, a saber: las fluctuaciones económicas son irregulares e impredecibles, la mayoría de las variables macroeconómicas fluctúan al unísono, y cuando la producción disminuye el empleo disminuye. A continuación explica las fluctuaciones económicas a corto plazo basándose en el modelo demanda-oferta agregada, analiza la forma de las curvas de demanda y oferta agregada y las causas por la que éstas se desplazan provocando cambios en el nivel de equilibrio. En el siguiente capítulo se analizan como los cambios en la política monetaria, a través de variaciones en la oferta monetaria, y en la política fiscal, mediante cambios en el gasto público y en los impuestos, modifican la posición de la demanda agregada produciendo efectos multiplicadores; para terminar se exponen los argumentos a favor y en contra de la política fiscal activa, y los estabilizadores automáticos.

---

El último capítulo, “La disyuntiva a corto plazo entre inflación y pleno empleo”, que ha ocupado la atención de importantes economistas a partir de la segunda mitad del siglo pasado, la analiza a través de la explicación de la curva de Phillips, la tasa natural de Friedman y Phelps y la teoría de las expectativas racionales de Lucas, Sargent y Barro.

La última parte del libro (XIII) recoge unas “Reflexiones finales” en un capítulo, “Seis debates sobre la política macroeconómica”, exponiendo los argumentos a favor y en contra sobre las siguientes cuestiones: “¿Deben tratar las autoridades monetarias y fiscales de estabilizar la economía?, ¿Debe luchar el gobierno contra las recesiones con un incremento del gasto o con una reducción de los impuestos?, ¿Debe basarse la política monetaria en una regla o en la

discrecionalidad?, ¿Debe aspirar el banco central a conseguir una inflación nula?, ¿Se debe equilibrar el presupuesto del Estado? y ¿Se debe reformar la legislación tributaria para fomentar el ahorro?” (págs. 814–831). Como verá el lector son temas que actualmente, por desgracia, están de plena actualidad.

Solo me queda añadir que es un buen manual que puede ser utilizado tanto por los estudiantes que entran en contacto por primera vez con esta disciplina, como por cualquier persona que tenga curiosidad en conocer las ideas básicas de la economía. Es muy claro sin perder rigor en las explicaciones, está muy bien escrito y traducido; en definitiva es una obra a tener en cuenta para las asignaturas de Introducción a la Economía.

[Carmen BARROSO CAMPOS]

NASAR, S. (2012) *La gran búsqueda. Una historia de la economía*, Barcelona, Debate, 608 pp.

S. NASAR ha sido periodista durante varios años y columnista y colaboradora en varios medios americanos e ingleses; actualmente ocupa una cátedra en la Facultad de Periodismo de la Universidad de Columbia. Asimismo su obra *Una mente maravillosa* es conocida en todo el mundo y en concreto ha sido muy apreciada en nuestro país.

Se nota que S. Nasar ha sido periodista, su estilo no es muy frecuente entre los académicos. Desde un punto de vista ideológico,

debemos señalar que trata con respeto a los marxistas y socialistas, pero ella no lo es e incluso critica con acritud las posturas sectarias de Beatrice Webb y de Joan Robinson; los planteamientos de Marx los acepta en términos metodológicos pero no así sus ideas (este mismo razonamiento se lo hemos oído en varias ocasiones a nuestro compañero Jaime Loring). Resulta curioso su análisis de las novelas de Jane Austen y de Dickens e incluso de ciertas películas; podríamos subrayar, que la autora tiene muy en cuenta el mundo en que viven los pensadores, ya que para ella la sociedad, la cultura etc. influyen en la economía y viceversa. En la pág. 16 aparece la siguiente frase: