

---

## Empresa

ENA VENTURA, B. y DELGADO GONZÁLEZ, S. (2012) *Recursos humanos y responsabilidad social corporativa*, Madrid, Paraninfo, 224 pp.

El origen de la preocupación por la responsabilidad social corporativa (RSC) se localiza en una mayor concienciación, preocupación y, en ocasiones, incluso decepción de una ciudadanía que está cada vez más sensibilizada con los problemas que erosionan el epicentro de la sociedad actual: sostenibilidad medioambiental, desigualdad, injusticia, pobreza...

En la literatura científica existe un encendido debate acerca de la utilidad y del propósito último de las políticas de responsabilidad social corporativa. Los autores que defienden que la empresa debe mantenerse al margen de estos asuntos consideran que debe ser el libre mercado el que realice la distribución equitativa del beneficio, que los responsables empresariales no tienen conocimiento para atender los problemas sociales, que se desvía la atención de los objetivos principales de la empresa, que se suplanta el papel del Estado o que, entre otras cosas, se podría dar lugar a una pérdida de competitividad. Por su parte, otros investigadores insisten en que esta práctica empresarial reduce riesgos y costes, permitiendo ganar ventaja competitiva al defender la reputación de la empresa y obtener así mayor legitimidad.

Belén ENA VENTURA y Susana DELGADO GONZÁLEZ abordan este delicado tema desde una óptica práctica y realista, siendo conscientes de que nos encontramos ante unas palabras socialmente recomendables pero que, en muchas ocasiones, se quedan en la epidermis organizacional, muy alejadas de la realidad cotidiana.

Con un enfoque didáctico, orientado en todo momento al aprendizaje del alumno, las autoras de esta obra se aproximan al estudio de la empresa desde una perspectiva humana. Así, en la primera parte del libro se profundiza a lo largo de cuatro unidades didácticas en lo que supone la Responsabilidad Social Corporativa desde un punto de vista ético (capítulo 1), desde la perspectiva de la creación de valor para los "stakeholders" (capítulo 2), incidiendo en el marco normativo y en las buenas prácticas (capítulo 3) y aterrizando finalmente en la dimensión interna de la RSC (capítulo 4). Todo ello permite a las autoras aportar una serie de recetas de carácter prescriptivo que sirvan a los responsables empresariales para asimilar que la responsabilidad social no debe entenderse como un cosmético, sino que debe enraizarse en los valores predominantes de la cultura organizativa, determinando el estilo de hacer negocios de las empresas y haciéndoles creer en el auténtico valor de estas prácticas.

Hasta este momento, el libro de Ena y Delgado resulta coherente, bien estructurado, claro y didáctico, sin embargo, al llegar a la segunda parte del manual, las autoras realizan un giro copernicano, abandonando por completo el tema de la RSC e iniciando lo que muy bien podría ser, por sí mismo, otro libro completamente diferente acerca de la gestión de personas en las organizaciones: política de selección, formación, gestión de equipos, etc.

Esta circunstancia, sin razón aparente a mi modo entender, distorsiona por completo el sentido de la obra, restándole al difuminarse el público objetivo de esta.

J. Antonio ARIZA MONTES