
Empresa

ARIZA MONTES, J. A. y MORALES FERNÁNDEZ, E. J. (2014) *Gestión estratégica de personas y competencias*, Madrid, McGraw-Hill, 222 pp.

J. Antonio ARIZA y Emilio J. MORALES son Doctores en Ciencias Económicas y Empresariales y profesores del Departamento de Organización de Empresas de la Universidad Loyola Andalucía. De ahí que de partida sea importante resaltar su vocación docente e investigadora para comprender el manual que nos ocupa.

El título del trabajo no debe pasar desapercibido ya que es indicativo del objetivo y fin del mismo: *Gestión estratégica de personas y competencias*. Se podría haber incidido en poner un epígrafe relacionado con los "Recursos Humanos", pero el resaltar el valor de las personas es fundamental para comprender el desarrollo del libro. La obra parte de una visión muy "humana" del ser humano. Las personas no son, ni deben ser en cualquier proyecto meros "recursos" que fácilmente pueden convertirse en "Kleneex" de usar y tirar, sino que se convierten en piezas esenciales sobre las que giran cualquier iniciativa emprendedora.

El manual se articula en tres bloques. En el primero se plantean los fundamentos básicos para comprender la dirección de personas dentro del nuevo paradigma del enfoque de las competencias. En el segundo bloque, se desarrollan las prácticas esenciales de la dirección de personas dentro de un Departamento de Recursos Humanos: procesos de incorporación y selección, evaluación del desempeño, procesos de compensación, desarrollo de competencias, formación y

carreras profesionales, finalizando con la auditoría de Recursos Humanos. En el tercer bloque, se mira al futuro y se vislumbran las tendencias y retos en la dirección de personas.

A través de un lenguaje sencillo y comprensible para no iniciados en cuestiones empresariales, el trabajo que nos ocupa lo que pretende es sensibilizar y hacer consciente al sujeto sobre las claves que movilizan muchas dimensiones de la dirección de personas. Aparte de las exposiciones de contenido sobre los distintos temas, además abundan los ejemplos prácticos y los recursos para poder acceder a enlaces en internet relacionados con los diferentes temas que se abordan. En tiempos de turbulencias como los que nos ocupan, ser consciente es el primer paso para poder iniciar el cambio.

La obra puede ser de gran utilidad no sólo a profesionales interesados en el mundo empresarial (economistas, empresarios, psicólogos, pedagogos, trabajadores sociales, etc.), sino a todos aquéllos que sientan interés por profundizar en la relación persona y entorno empresarial. Queramos o no, estar inmersos en proyectos empresariales de la forma más positiva posible es una tarea con la que tienen que convivir todas las personas. Si lográramos crear entornos más humanos repercutirá en el bienestar general y no es cuestión sólo de buena voluntad sino de "saber" llevar a cabo las estrategias y desarrollar las competencias y modos de proceder adecuados.

[José Luis TRECHERA HERREROS]