
Ética

AUGUSTIN G. (ed.) *El cambio de valores. Análisis y respuestas*. Santander, Ed. Sal Terrae, 208 pp.

Todo libro se escribe con una intencionalidad, desde entretener al lector hasta aportar nuevo conocimiento en una línea de investigación. Tan importante como qué cuenta un libro es quién lo escribe y para qué se escribe. En el caso del libro que nos ocupa esto es especialmente relevante.

La obra es un compendio de artículos escritos por académicos (catedráticos de teología y filosofía), cardenales (miembros del Pontificio Consejo para la Promoción de la Unidad de los Cristianos), empresarios, políticos, en su mayoría europeos y creyentes. Como indicaba, quién escribe es algo importante y en esta obra las referencias a Europa y al cristianismo, más concretamente a los valores cristianos y a la raíz cristiana de Europa son una constante.

El por qué se escribe la obra o el para qué se recoge en su prólogo, pero las referencias son constantes en cada uno de los capítulos. En este contexto mundial de cambios políticos, sociales, económicos y de valores, la obra trata de recoger aquellos aspectos que podríamos denominar "fundamentales" para la sociedad, aquello que necesitamos como sociedad y a lo que no debemos renunciar. En este sentido hay dos ideas comunes

a muchos de los capítulos de la obra, por una parte, la centralidad de la persona, por otra, los criterios éticos y los valores como esos mínimos irrenunciables para construir un ordenamiento razonable y vivir en comunidad en este mundo global. Tanto la concepción del hombre como los valores que se desprenden de la lectura de la obra están basados en la tradición cristiana. Es de destacar que los temas relacionados con la economía ocupan gran parte de la obra.

El editor de la obra, George Agustín, es catedrático de teología dogmática y fundamental; además, es director del Instituto de Teología, ecumenismo y Espiritualidad "Cardenal Walter Kasper", vinculado a la Escuela Superior de Filosofía y Teología de Vallendar (Alemania).

La obra se estructura en cinco grandes partes que, a su vez, recogen contribuciones de distintos autores sobre el objetivo de cada bloque.

Así el primer bloque del libro analiza los valores y su cambio. Esta parte está integrada por tres apartados, el primero sobre los fundamentos espirituales de Europa, el segundo sobre el concepto, la transformación y el abuso moralista de los valores y un último trabajo sobre la pregunta ¿hay un cambio de valores? Los autores de este bloque, Walter Kasper, Herman Lübbert y Robert Spaemann son todos doctores en filosofía y/o

teología, pero destaca su estilo cercano y una exposición de los temas que se enriquece con experiencias personales y ejemplos. Walter Kasper es cardenal y presidente emérito del Pontificio Consejo para la Promoción de la Unidad de los Cristianos. Los tres autores coinciden en un diagnóstico, la crisis de Europa, política, social, económica, sólo podrá ser superada cuando Europa vuelva a recuperar y compartir sus valores fundacionales y fundantes.

El segundo bloque de temas corresponde a los valores en el contexto del diálogo entre las religiones. Esta segunda parte del libro está integrada por un solo capítulo, sobre la aportación del ecumenismo cristiano a la revitalización de los valores humanos. Su autor, Kurt Koch, es doctor en teología. Cardenal y presidente del Pontificio Consejo para la Promoción de la Unidad de los Cristianos.

El tercer bloque analiza los valores en el contexto de las cuestiones sociopolíticas, con dos grandes contribuciones, la del antiguo presidente de la República Checa, Václav Havel, sobre el valor de la libertad y la de ministro federal de finanzas alemán, Wolfgang Schäuble (doctor en derecho), sobre los valores cristianos en la comunidad religiosamente plural.

El cuarto bloque de la obra analiza los valores en la sociedad civil, la familia y las empresas familiares. Los dos trabajos que dan contenido a este bloque están escritos por propietarios-directivos de empresas que, desde su

experiencia profesional y personal, analizan el liderazgo y los valores y cómo la empresa es la que debe servir al ser humano y no al contrario; de nuevo, la perspectiva cristiana orienta la ética económica en estos trabajos.

El mundo de la empresa y la economía también se trata en el bloque cinco sobre los valores, su cambio y el mundo del trabajo. En esta parte de la obra, Reinhard Marx, doctor en teología, cardenal arzobispo de Múnich y Frisinga, analiza la sugerente pregunta ¿puede una empresa permitirse la moral? En un segundo capítulo, el editor Reinfred Pohl, aborda el concepto de mercado social y la relación entre la sostenibilidad y la confianza en la democracia. Una de las conclusiones de este bloque de temas sobre la empresa es que lo que es bueno para la sociedad y para el hombre es bueno para la empresa.

Finalmente, la sexta parte aborda el mundo de las finanzas, en dos trabajos, uno sobre las lecciones aprendidas en la última crisis económica, que ha sido fundamentalmente una crisis financiera y otro sobre la política social y el papel del sector financiero en este tema, que recoge una concepción novedosa del mercado financiero, con propuestas concretas. Sus autores pertenecen, ambos, al mundo de la empresa.

Una de las conclusiones de la obra es que aunque el mundo ha cambiado mucho, hay valores, como la justicia, la libertad, el amor al prójimo, que

no deberían cambiar, si queremos afrontar el futuro con esperanza. Es más, esos valores evangélicos aplicados al mundo de la empresa y de la economía son fuente de innovación

y creatividad para una economía al servicio de las personas y sostenible.

[Araceli DE LOS RÍOS BERJILLOS]

Historia

SCHUBIN, N. (2015) *Tu pez interior. 3.500 millones de años de historia del cuerpo humano*, Madrid, Capitán Swing, 262 pp.

Inmanuel Kant resumía el cometido de la filosofía en responder a una sola pregunta: ¿qué es el ser humano? Una de las ramas más vivas y conflictivas de las ciencias de la vida es el paleoantropología: la respuesta a las preguntas sobre el ser humano a partir del estudio de los restos fósiles, las actividades intelectuales y sociales de los seres humanos y el futuro de la humanidad.

En España, los estudios de los fósiles de los yacimientos de Atapuerca (Burgos) están desvelando día a día nuevos datos sobre lo que nos hizo humanos y lo que construyó las urdimbres de la sociedad. Los datos de Atapuerca confirman, refuerzan y enriquecen los datos obtenidos recientemente en Georgia, Siberia y Sudáfrica. El puzzle humano se va, poco a poco, completando.

Los expertos coinciden en que la paleontología del siglo XXI se está haciendo cada vez más biológica. Y sus resulta

dos inciden sobre la imagen social que se gestó culturalmente durante millones de años. Si el estudio científico de los fósiles fue en los siglos XVIII y XIX una disciplina descriptiva sobre los seres vivos del pasado preservados en clave mineral en el registro geológico, en la actualidad se interesa más por las cuestiones evolutivas y paleoecológicas, a menudo con un sesgo filosófico: ¿cómo los seres vivos hemos llegado a ser lo que somos en un universo que cambia?

En esta línea, el ensayo que comentamos, *Tu pez interior* de Niels SCHUBIN, se sitúa en esta perspectiva. SCHUBIN, naturalista americano de origen ruso, es un científico muy reconocido en la comunidad de los paleontólogos por ser el co-descubridor de Tiktaalik, un pez fósil con una antigüedad de 375 millones de años, cuyo cráneo, extremidades, dedos, pies, tobillos y muñecas sugieren el vínculo entre los peces y las criaturas vivientes más antiguas de la Tierra y presentan órganos que anticipan los que luego se encontrarán en los anfibios, los reptiles, los mamíferos y los humanos. Interpretar su modo de vida ayuda a conocernos mejor a nosotros