
NOTA INTRODUCTORIA

70° aniversario de Revista de Fomento Social

En el primer trimestre de 1946 apareció el número uno de *Fomento Social*. Su subtítulo era Revista de Sociología y de Moral económica. Un primer artículo de Romà Perpinyà Grau abría la reflexión sobre “Ética y Economía”: era un todo un programa para la revista. En 2006 lo reprodujimos en nuestra revista con ocasión de su 60° aniversario. Perpinyà (1902–1991) había estudiado en la Universidad de Deusto y en la Universidad de Kiel por la que se doctoró. Fue el primer Premio Príncipe de Asturias en Ciencias Sociales en 1991. La revista incluía en su portada un diseño clásico con una frase en latín, tomada del bíblico libro de los Proverbios: “Adquiere sabiduría, que es mejor que el oro” (Prov 16:16). En enero de 2016 *Revista de Fomento Social* cumplirá 70 años, en los que no ha faltado ni una sola vez a su cita con los lectores que hoy buscan una revista más académica e interdisciplinar que en sus orígenes: hoy nos presentamos como una *publicación trimestral en ciencias sociales*. Este compromiso con su aparición periódica la convierte en la revista española de ciencias sociales más antigua de las que aparecen en España que se ha publicado ininterrumpidamente desde su origen.

El jesuita palentino Sisinio Nevares (1878–1946) había recibido en 1924 la misión de fundar “Fomento Social”. Otros dos jesuitas, Juan Soler de Morell y Joaquín Azpiazu, habían de ser sus primeros compañeros en la obra. El primero le escribía “necesitamos mucho de la ayuda de Dios para una empresa que naturalmente ha de tropezar con muchas dificultades, oposiciones y recelos de dentro y de fuera, de arriba y de abajo”, una institución que no ha de “hacer” sino que ha de “orientar, informar, propagar ideas, es decir ayudar a los que hacen”. Nevares viajó entre junio de noviembre de 1923 y mayo de 1924 a través de Alemania donde se entrevistó con el conocido economista, jurista y pensador jesuita Heinrich Pesch en Berlín, y conoció los sindicatos y círculos obreros alemanes así como la Unión popular (*Volksverein*); más tarde continuó el viaje a Bélgica donde visitó los sindicatos obreros de Gante, creados por el dominico Rutten y la Confederación

agraria (*Bohernebond*) de Lovaina; por último, llegó a París, donde conoció a fondo la *Action Populaire*, que había de inspirarle la institución Fomento Social. Ésta tenía su primer equipo constituido ya en 1925 y empezaba a funcionar en la residencia jesuita de Valladolid en 1926, para trasladarse al año siguiente a Madrid. Entre 1928 y 1931 tuvo su primera sede estable en “Villa San José”, al final de la madrileña calle Serrano, a la que regresó en 1939. Siete años después empezó a publicarse allí mismo *Revista de Fomento Social*. Éste fue ya obra del sucesor de Nevares y primer director de la revista, Joaquín Azpiazu. El dos de diciembre de 1945, Azpiazu, firmando ya como Director de la revista, escribió por carta a Nevares: “En Roma se deseaba vivamente que hubiera una revista de este tipo que fuera verdaderamente orientadora en el orden de aspiraciones sociales cristianas, y al mismo tiempo moralizadora de las relaciones económicas hoy tan complicadas y tan poco cristianas muchas veces. / Más que un fin puramente técnico, tiene por consiguiente esta revista un fin moralizador y cristiano, como a nosotros corresponde”.

La historia de estos setenta años es más conocida por nuestros lectores. Desde 1991 la revista la ha editado ETEA, asumiendo esta responsabilidad desde 2014 la Universidad Loyola Andalucía. El primer director de la revista en ETEA, de 1991 a 2000, fue el profesor Alfonso Carlos Morales Gutiérrez (†). Quienes quieran encontrar un claro y completo resumen de este periodo pueden hacerlo en la página web de la revista, así como en la introducción al libro *Sociedad, política y economía en el cambio de siglo. Reflexiones de “Fomento Social”*, que apareció en 2005 en la colección “Presencia social” de la editorial santanderina Sal Terrae. La edición del libro se debió al que fue siguiente director de la revista, profesor José Juan Romero Rodríguez, autor de la citada introducción.

Este septuagésimo aniversario, que vamos a tener presente a lo largo de 2015, será un momento oportuno para renovar nuestra revista con iniciativas, ideas o secciones que respondan mejor a las expectativas de nuestros lectores, así como para mejorar nuestra calidad y reconocimiento académico.