

NOTA DEL DIRECTOR

La Revista de Fomento Social, creada en 1946 por los jesuitas del Centro Fomento Social de Madrid, y cuya gestión y edición fue asumida desde 1991 por la Universidad Loyola Andalucía, es una de las publicaciones de mayor recorrido de la universidad española, y de hecho es la revista académica más antigua de España de publicación ininterrumpida.

Desde su creación, pero especialmente a partir de ese año 1991, la Revista de Fomento Social ha ido evolucionando y adaptando sus contenidos y su funcionamiento a los cambios del entorno académico y de la propia sociedad, manteniéndose siempre fiel a su naturaleza, y respondiendo al encargo recibido desde la Compañía de Jesús de garantizar que desde ella se siguiera aportando perspectiva y profundidad sobre las cuestiones del campo social que preocupan a nuestra sociedad.

Ese doble carácter de mantenimiento de su naturaleza, y al mismo tiempo de capacidad de evolución, marca la necesidad de emprender ahora un nuevo momento para la Revista. Uno de los factores que condicionan esta necesaria evolución es la realidad de las publicaciones académicas en la actualidad, que implica el fortalecimiento de su capacidad de impacto, y que obliga a revisar en profundidad los mecanismos de funcionamiento, gestión y difusión de la Revista de Fomento Social, ya que no se debe olvidar que cumplir con su finalidad (aportar “perspectiva y profundidad sobre las cuestiones del campo social”) necesita ineludiblemente de suficientes niveles de impacto en el mundo universitario.

Resultado directo de esta revisión ha sido la decisión de transformar la Revista de Fomento Social en una publicación digital de acceso total, cumpliendo por tanto con los requisitos de acceso abierto que se están generalizando en el ámbito académico. Este hecho supone en consecuencia el fin de las suscripciones pagadas a partir del próximo número, el primero del año 2019. Es innegable que el hecho de dejar de publicar la Revista en papel está también fundamentado en la necesidad de reducir el uso de éste, y por tanto su impacto ecológico.

El otro cambio que va a caracterizar a la Revista a partir de su próximo número es una imprescindible evolución del concepto de Fomento Social (una traducción a los nuevos tiempos), que, siendo fiel a su historia, será una tarea continuada, como proceso de reflexión, de quienes estemos involucrados en su gestión y en la definición de sus orientaciones editoriales, pero que sin duda va a conllevar un acercamiento hacia un análisis innovador y pluridisciplinar del desarrollo, un campo de estudio que es además central y diferenciador para la Universidad en la que descansa la gestión de la Revista, la Loyola Andalucía.

Esperamos que estos cambios aumenten el interés de lo que se publique entre sus lectores tradicionales, y al mismo tiempo impulse el acercamiento de otros nuevos, así como la ampliación de los investigadores que propongan publicar sus estudios en ella. Será responsabilidad de quienes estamos involucrados en la gestión de la Revista de Fomento Social garantizar que estos procesos fortalezcan su impacto social y su capacidad de aportación al cambio estructural de nuestra sociedad, y por tanto afianzar el que gracias a estos cambios no solo mantiene, sino que refuerza la naturaleza con la que fue creada.